

夏日游海南
购物游



在博鳌乐城永不落幕国际创新药展的中免乐城医疗延伸点, 特许保健食品吸引消费者咨询购买。

海南日报全媒体记者 袁琛 摄



外籍游客在海口骑楼老街品鉴特色茗茶。

海南日报全媒体记者 王凯 摄



外籍游客在海口骑楼老街沉浸式体验百年南洋建筑风情。

海南日报全媒体记者 李天平 摄



在cdf三亚国际免税城, 游客前来选购商品。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

山海揽客, 好物随行

Hainan Shopping: 面向全球的消费新名片

在海南自贸港, 可以把海岛风光与一站式购物纳入出游计划。

今年海南消费市场一大显著变量, 来自入境游客。封关效应、航权开放、免签政策等多重利好共振, 入境游客实现大幅增长。

数据显示, 今年1月至7月, 全省累计接待入境过夜游客超115万人次, 同比增长46.6%。而截至今年6月, 海南今年接待的入境过夜游客已达100.07万人次, 这是海南入境游首次在半年度突破百万人次大关。

游客来了, 需求更加多元化。海南打造“文旅赛事+会展节庆+免税购物”的融合发展模式, 进一步拓宽免税市场国内、国际客源渠道。

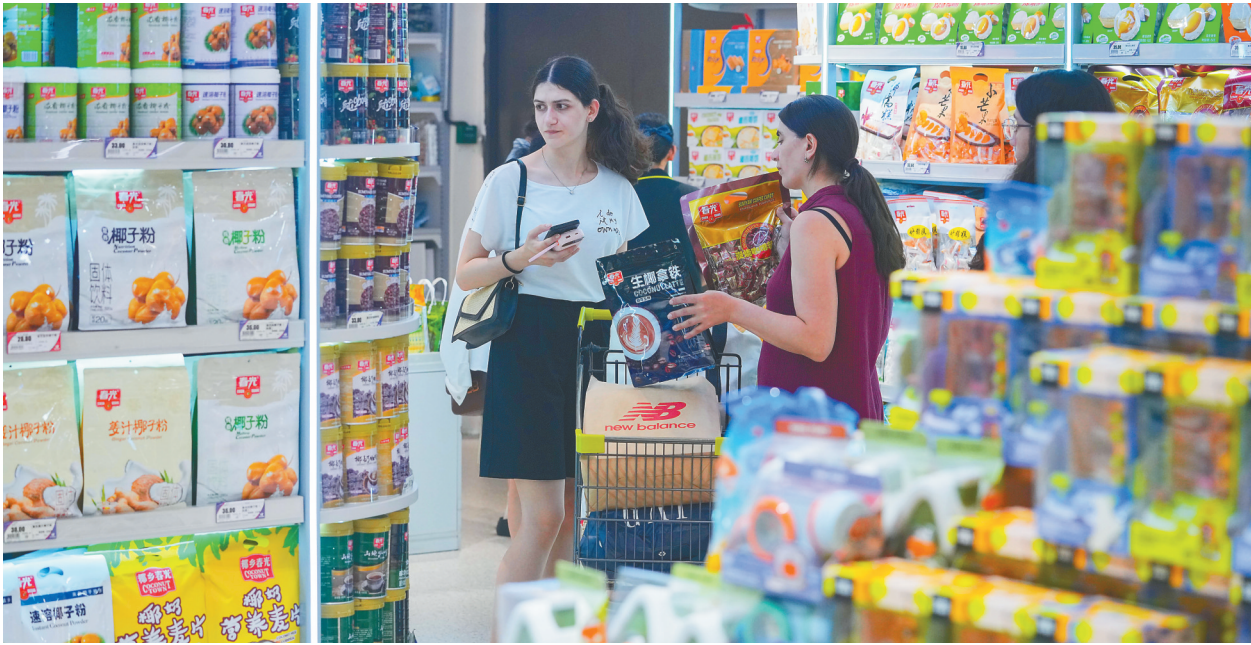
今年前7月, 海南离岛免税购物金额216亿元, 购物人数311.1万人次, 购物件数1765.3万件, 同比分别增长17.9%、11.9%、6.9%, 海南离岛免税产业延续强劲增长态势。

离境退税新政落地以来, 出境旅客办理退税物品验核时间大幅缩短, 看得见的是通关流程持续提速, 看不见的是离境退税便利化举措持续释放入境消费活力。

海口海关8月3日发布统计数据, 2026年7月, 海口海关共办理境外旅客离境退税6770票, 同比增长23.4倍, 退税商品总额885万元, 同比增长28.2%, 退税金额110万元, 同比增长28.5%。

海风捎来优惠, 好物满载行囊。来海南旅游, 一边邂逅山海浪漫, 一边畅享全球精品, 收获独一份的海岛购物记忆。山海揽客, 好物随行。

Hainan Shopping 正成为面向全球的消费新名片。



在三亚市大悦城, 外籍游客前来购物, 海南特产椰子粉、咖啡豆成为游客热选。

海南日报全媒体记者 王程龙 摄

在三亚市大悦城旺豪日用消费品免税店, 顾客购买进口榴莲。

海南日报全媒体记者 王程龙 摄



在海口国际免税城, 顾客参加门店推出的活动。

海南日报全媒体记者 陈元才 摄