

乡土赛事里，普通人的生计与欢喜

看一场球赛守一摊烟火

■ 海南日报全媒体记者 陈美如

排球腾空而起，一记势大力沉的重扣划破小镇宁静，拦网、鱼跃、扑救轮番上演，看台边的喝彩声、助威声一浪高过一浪——2026年“九九杯”海南（文昌）乡镇排球联赛正激烈进行着。

喧嚣赛场之外，这场乡土排球赛事更像是一条神奇的纽带，将八方游人引向文昌各镇街巷，让流动的人潮停下、驻足、安心落座。乡镇的特色风味与手工好物借赛事流量慢慢出圈，转化为小店接踵而至的客源、手艺人源源不断的订单，升腾为生生不息的烟火气。



观赛游客逛会文佛珠市场，挑选各式星月菩提串饰。

糟粕醋摊位 销量翻了好几倍

“平时门店客源大多是周边老街熟客，但这三天完全不一样，球赛开场前、中场休息、散场后三个时段，摊位根本没空当，销量比平时翻了好几倍！”文昌铺前三婆糟粕醋销售负责人李小倩在摊位前忙碌着，手上的动作一刻也停不下来。

六月，随着“九九杯”海南（文昌）乡镇排球联赛火热开打，“酷游海南，文昌无醋不精彩”糟粕醋全景体验季同步启幕，“体育赛事+百年醋香”吸引了远道而来的球迷，他们循着酸甜香气，一头扎进铺前镇。作为赛事首站，铺前镇稳稳接住了赛事流量，让老味道糟粕醋迎来客流新高峰。

去看球赛的球迷、组团打卡的美食达人、举家出游的本地市民穿梭在骑楼老街上，海风裹挟着酸香，漫过喧闹的排球场，勾得往来行人驻足尝鲜。“看球看得热血沸腾，出来还能喝一口酸汤、尝一口海鲜，这种体验太爽了！”一位从海口来的球迷王先生说，“以前来铺前就是单纯吃碗醋，现在跟着球赛来，整条街都是可玩、可吃、可逛的，太有体验感了！”

燕嫂糟粕醋品牌负责人林雪霞在市集里连轴转，一边招呼客人一边说：“今天我们特意带来了大家熟悉的老味道，也带来了新创意，就是想借‘村VA’这个热腾腾的排球赛事舞台，让更多人尝到、爱上糟粕醋。”

赛场内扣杀、拦网轮番上演，赛场外骑楼老街的酸甜香气萦绕不散。源源不断奔赴“村VA”的岛内外游客，让一碗碗糟粕醋站上城市文旅的“C位”，也让铺前镇人气旺了起来。“‘村VA’带来了巨大的流量，生意好了很多。接下来我们会继续抓住流量，把糟粕醋推向更广阔的市场。”李小倩满眼期许地说。

串珠工厂 客商看完球洽谈合作

“三、二、一，上链接！”七月的一天，文昌会文镇一间直播间里，“小云朵星月”主理人符尧莉的话音刚落，手机屏幕上的数字便开始疯狂跳动。

原料怎么选，手工怎么磨，串珠怎么搭……没有生硬的推销，只有实在的分享。这是2026年“九九杯”海南（文昌）乡镇排球联赛组委会联手会文佛珠协会与本土品牌“小云朵星月”打造的助农直播专场，主理人们在镜头

前开启助农溯源直播。排球场上的呐喊声还未散去，赛事流量顺着网线灌进了这间小小的直播间。

直播间里，上架的近200单产品几乎秒空。“赛事的效果很明显！”符尧莉兴奋地说。

符尧莉白天扎在车间盯品质，晚上守在镜头前聊菩提串珠。熟悉她的人都叫她“朵姐”。从十五年前在南京街头摆地摊的一名大学生，到如今成为拥有多个自营直播间、带动50余人就业的品牌主理人，“朵姐”用一串串珠子，串起了家乡人的饭碗。

镜头之外，华文星月董事长潘新的工厂灯火通明。“办赛之后镇上人流量肉眼可见变多了，工厂新增订单多了七八成。”更让他惊喜的是，不少外地客商看完球赛直奔工厂洽谈合作，

夜赛的球迷办理入住，一边感慨道。赛场就在镇墟边上，大批外地球迷、观赛游客如潮水般涌入。为了接住这波人气，洪开盛特意推出延时退房服务：“只要是来看球赛住店的客人，我们都给足便利，也想借着这场排球赛事，让更多外地游客认识文昌会文。”

刚开业的琼京会馆民宿也赶上了这波客流。店主杨阳看着满房的订单，欣喜地说：“民宿共10间客房，赛事期间全部住满，入住量翻倍！人多了，整条街的生意都跟着活泛起来。”

赛场上人声鼎沸，街巷里人头攒动——许多游客走出赛场就变成了食客。“来看球的游客一波接一波，店里咖啡、牛肉干销量攀升，赛事期间每天能卖出百余份特产！”文昌茂山乡土食品有限公司董事长陈礼松指着空了大



海南“村VA”铺前糟粕醋村宴开席。

有批量大单敲定；赛场紧邻佛珠交易市场，观赛游客顺路进店选购，带动整条街的文玩商户忙了起来。

借海南“村VA”赛事，会文以一场“星月菩提文化大赏”完成了价值和理念的新表达。聚光灯亮起，九大品牌主理人携自家珠饰一同登台——返乡创业的本地青年、跨省扎根的外来创业者、深耕工艺的先行者……他们用一场秀讲述了四十余年里一群普通人跨越山海、坚守初心的奋斗故事。

从会文“星月菩提文化大赏”到一场场直播、一个个订单，赛事吸引聚集了五湖四海的古玩爱好者。赛场边的走秀台变成了品牌展示的新窗口。

新开业民宿 10间客房逢赛住满

“自从办了‘村VA’，店里客人多了不少，营收明显往上走！”金品宾馆老板洪开盛站在前台，一边给刚看完

半的货架说。侨香园的采购负责人也乐开了花：“整条街都跟着热闹起来了，茶楼客流量与营业额双双上涨三成。”

球赛终场哨响，人潮却没有散去。两大赛事站点的村宴，把天南地北的客人聚在了一张张圆桌前。会文镇“侨乡会文，山海之鲜”主题村宴百席同开，柴火灶上蒸腾的热气里，渔耕风味与南洋乡愁交融；文城镇“文城一桌鲜，冠军来代言”百桌村宴同步铺陈，从东阁全家福到龙楼龙虾，从铺前糟粕醋到重兴斑斓椰子包，围坐的食客们一边畅谈赛事，一边举箸品尝琼味，真正实现“一桌吃遍文昌”。

那些循着排球而来的人们，不仅在赛场上呐喊，更会在酸香里驻足，在珠串前流连，在村宴的圆桌旁畅享……当赛场上的喧嚣沉淀为摊位前的笑脸、直播间里的数字、民宿里的灯火，流量便真正变成了让人留下来的“留量”。



铺前糟粕醋市集货品丰富。本版图片均由活动主办方提供