

国产纪录片“半年报”出炉 一镜览山河 光影照人间

■ 汪荣

在影视行业中,故事片和纪录片是两种不同的艺术形式。区别于故事片的虚构属性,纪录片以真实生活为创作素材、以真人真事为表现对象,凭借独特的纪实魅力拥有广泛受众,长期占据视听市场重要份额。

今年上半年,全国卫视频道和爱奇艺、优酷等五大网络平台纪录片不断“上新”,收视“上涨”。在播出数量激增的背后,国产纪录片呈现三大鲜明特点:微纪录片崛起、内容多元化发展和聚焦社会民生。

轻量化叙事 微纪录片出圈

社会发展节奏不断加快,改变了影视作品的传播生态,轻量化、碎片化的观看需求日益凸显,很多人越来越喜欢观看短视频。微纪录片由此在纪录片市场中迅速崛起,成为行业发展新亮点。

所谓微纪录片,一般指单集时长在10分钟以内的纪录片。传统纪录片往往单集时间较长,叙事倾向于娓娓道来的模式,微纪录片的体量则大不相同,能够满足当下许多受众的需求。

统计数据显示,2026年上半年,全国卫视频道10分钟以内的微纪录片累计播出159部,收视规模达27.3亿人次,微纪录片收视规模同比上涨71.4%。

在历史文化题材微纪录片中,百集微纪录片《国宝时刻》是典型代表。这部作品体量十分轻盈,每集5分钟聚焦一件文物。该片在超高清的镜头中,将众多传奇文物背后的故事娓娓道来。

《中国微名片·世界遗产(第三季)》以每集5分钟的时长呈现长城、北京中轴线等世界遗产风貌,打造展现中国壮美山河与文化底蕴的“微名片”。

《高质量发展第一线》每集仅数分钟,将“高质量发展”这个主题融入平凡岗位一线劳动者的奋斗日常,让宏大主题柔软“落地”,让主旋律故事有了鲜活的人物、场景和细

节支撑。

近年来,微纪录片凭借小体量、快节奏的优势,改变了传统纪录片的叙事方式,涌现众多佳作。其通过兼顾电视荧屏和短视频平台的多渠道内容分发模式,大幅提升传播效能。

多元化内容 题材维度拓宽

随着受众需求日趋多元化,今年上半年我国纪录片市场呈现非常明显的内容多元化趋势。无论是央视、地方卫视,还是爱奇艺、优酷、腾讯视频等网络平台,都积极布局纪录片创作,将差异化内容作为核心创新方向。

其中,主旋律纪录片受到广泛关注。今年是中国工农红军长征胜利90周年。《为有牺牲多壮志》聚焦红军将士浴血奋战、绝地突围的壮阔史诗,弘扬伟大长征精神。

《一步不停歇 半步不退让》聚焦纪检监察机关持续推进的党风廉政建设和反腐败斗争,位列今年上半年首播纪录片收视率第一。

纪录片《守护:警惕身边的泄密风险》,结合真实案例和现实生活场景,针对窃视、窃听、网络攻击等窃密手段和防护方式,提醒社会公众提高保密意识。

历史人文题材一直都是纪录片创作的“重头戏”。浙江卫视五集纪录片《吴越国》承接电视剧《太平年》的热度,系统讲述五代十国时期吴越国的历史。《大江南》以古今对话的视角串联江南地区的历史脉络,从多个维度系统梳理江南的绵长文脉。《南粤先贤(第二季)》追忆张九龄、黄遵宪、韩愈、詹天佑、梁启超五位历史人物的故事,传承岭南文化精神。

在自然地理题材方面,《中华古树》《祁连山·秘境家园》《城·鸟的家园》

编者的话

日前,我国2026年国产纪录片“半年报”出炉。据CVB(中国视听大数据)统计,今年上半年,全国卫视频道累计播出754部纪录片,累计收视规模达356.4亿人次。爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV、B站五大平台累计“上新”纪录片1235部。

《动物王国》等纪录片聚焦自然生态与地域特色,展现我国丰富的自然资源与生态之美。

此外,《古法“湘”对论》聚焦湖南国家级非遗代表性项目,讲述非遗守护、创新与重生的故事。

在户外探索纪录片《探索新境(第二季)》中,演员王一博开启北美攀岩的公路之旅。题材多样的作品从不同维度丰富纪录片题材矩阵。

聚焦人间烟火 传递现实关怀

纪录片的核心魅力是真实性,其不仅记录时代的发展变迁,也聚焦老百姓的日常生活与社会民生话题,成为兼具强烈现实关怀与人文温度的艺术形式。

美食纪录片是近年来颇受欢迎的纪录片类型,以美食为线索传递浓郁的人间烟火气。从《舌尖上的中国》引发热潮以来,佳作不断。

《老广的味道(第十一季)》延续高品质视听制作,聚焦岭南美食文化,以细腻的人文叙事和浓厚的岭南风情展现地域饮食文化的独特魅力;《无辣不欢(第二季)》延续第一季的精彩,以“辣”为线索,走遍我国众多“无辣不欢”的省市,用“辣”串起市井烟火。

视角独特的《人间洗刷》是我国首部洗浴文化纪录片。从老式澡堂到现代浴所,该片对准澡堂这个“小社会”,展示大江南北风格迥异的公共澡堂,记录众多澡堂里的人生故事。

社会现实题材纪录片聚焦民生热点,折射人间百态。《中国医生3:急诊24小时》以急诊室为核心舞台,讲述医护人员扣人心弦的救援故事。同样是讲述医生故事,《闪闪的儿科医生(第四季)》跟拍重庆医科大学附属儿童医院各科室的日常,围绕新生儿救治、学习困难、青少年心理等热点话题,讲述医生和患者之间的故事。这些作品透过医院这个切片折射人间百态,传递医者仁心。图

《国宝时刻》海报。
本版图片均为资料图

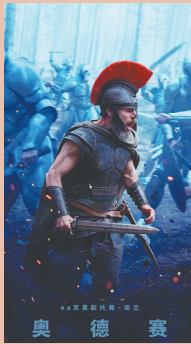
影讯

暑期档票房破80亿

8月新片纷至沓来



《欢迎来到龙餐馆》海报。



《奥德赛》海报。

统计数据显示,截至8月7日,我国2026年暑期档电影总票房(含预售)已突破80亿元,《功夫女足》《八仙!》《蜘蛛侠:崭新之日》暂列票房前三位。

展望8月影市,沈腾新作《欢迎来到龙餐馆》、动画电影《去你的岛》《大唐妖探》《汪汪队立大功大电影3:勇闯恐龙岛》、纪录片《那山那水》、克里斯托弗·诺兰新作《奥德赛》以及惊悚冒险电影《逃出绝命街》等40余部中外影片,进一步丰富暑期档影片供给,为观众带来更多观影选择。

《欢迎来到龙餐馆》中,中国厨师徐福远赴中东谋生,在当地结识餐馆经理马俊生,两人携手经营龙餐馆。然而战争爆发,他们被迫卷入其中,直面动荡时局与生存考验。该片由文牧野执导,沈腾领衔主演。

《去你的岛》融合现实与幻想,以奇幻旅程为载体,探讨爱情、遗憾、成长与和解等内容。

《奥德赛》由克里斯托弗·诺兰编剧并执导,改编自荷马史诗《奥德赛》,主要讲述“木马计”的设计者奥德修斯在特洛伊战争后的10年海上历险和他归家后夫妻团聚的故事。图

(徐珊珊 辑)