

## 海星集团成功发行8亿元“向天图强”并购类中期票据

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员罗寒）日前，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）2026年度第一期中期票据（并购）成功发行。该票据是“向天图强”的并购类中期票据，发行金额为8亿元，票面利率1.74%。

此次发行的中期票据由兴业银行担任牵头主承销商和簿记管理人，由招商银行担任联席主承销商。发行当天吸引了包括浦发银行、民生银行和平安银行等在内的市场化投资者，全场认购倍数3.44倍，边际认购倍数1.05倍。该中期票据低于市场估值2个BP成功发行，充分体现了市场对海垦集团的高度认可。

本期债券募集资金专项用于支持海南文昌国际航天城重组落地。此次中期票据的成功发行，既是海垦集团过硬综合实力与良好资本市场形象的有力彰显，也是海南“向天图强”战略在债券直接融资领域的首次生动实践。通过直接融资赋能商业航天重点产业布局，将加速海南农垦产业结构优化升级，拓展发展新空间。

## 垦区企业协同推进产业升级

本报那大9月3日电（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员郑鹏）海南农垦八一总场有限公司与海南农垦科技集团有限公司深化垦区企业内部协同，将在农业技术培训、土地资源梳理、人才培养、文化建设、数据共享、项目包装、农产品加工及农业社会化服务等方面深化合作，共同推进产业升级。这是海南日报全媒体记者9月3日从该公司获悉的。

此次合作不仅是两家企业优势互补的务实之举，更是海南农垦系统强化内部协同、整合资源要素的生动体现。通过搭建常态化协作机制，有助于打通垦区技术、数据与人才流通堵点，提升整体运营效率，为垦区产业集约化、高质量发展注入新动能。

据了解，双方此前围绕测绘技术、垦区中心居民点规划、黄皮及榴莲蜜种植管护等具体工作进行交流，并立足各自资源禀赋和业务专长，探索多层次、多形式的合作路径。

## 海星榴莲蜜走俏浙江市场

本报那大9月3日电（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员郑鹏）连日来，满载“金星9号”榴莲蜜的货车从位于儋州市雅里镇的海南农垦八一总场公司老根榴莲蜜基地驶出，直供浙江市场。

“金星9号”品种榴莲蜜皮薄肉厚，熟透后散发浓郁香气，口感绵密醇厚，风味独特。看中其优良品质，收购商以“订单农业”模式，提前向该基地锁定货源，首批3500斤榴莲蜜已直供浙江市场。

品质提升离不开科技支撑。今年，该基地与海南省农业科学院合作，对1000株榴莲蜜树实施精准水肥管理和花期调控，植株挂果率显著提高，果实品质也更加稳定。此次成功外销浙江，正是技术赋能与市场开拓共同结出的“甜蜜果实”。

## 母山咖啡直采乌干达罗布斯塔豆

本报那大9月3日电（海南日报全媒体记者邓钰）日前，海南农垦母山咖啡有限公司直采的首批乌干达罗布斯塔咖啡豆运抵海南。目前该公司正加快研发，尝试用进口咖啡豆制作多元化产品。这是海南日报全媒体记者9月3日从该公司获悉的。

这是该公司首次从非洲产地直采罗布斯塔豆，标志着其全球供应链布局迈出关键一步。该批咖啡豆为2.1万公斤15目乌干达罗布斯塔咖啡。该批咖啡豆油脂丰富、香气浓郁，一部分将用于与其他咖啡豆进行拼配，丰富咖啡产品风味层次，另一部分将作为原料试用于生产咖啡浓缩液。相较使用本地罗布斯塔豆，直采豆在成本上具有明显优势，有助于降低产品生产成本，提升产品市场竞争力。

据了解，自2025年2月1日起，咖啡豆将被列入海南自贸港“零关税”原辅料清单。下一步，该公司将持续用好海南自贸港政策，以咖啡贸易、原料仓储建设等形式，深化与国际产地合作，强化国际化供应链建设，推进咖啡全产业链建设，实现优质咖啡产品、品牌的持续产出与推广。

## “海岛福蛋”新品上线

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）近日，海南海津益佳牧业有限公司依托精准饲料调控与科学养殖技术，推出“海岛福蛋”糯香双营养蛋，在强化营养基础上，提升了风味品质，进一步丰富了蛋品供应。

面对蛋品市场同质化竞争加剧的态势，该企业研发团队跳出单一营养强化的固化模式，历时半年，经过数十轮饲料配方迭代与油脂配比调试，创新运用专属饲料营养调配技术，提升蛋品营养价值。

经检测，该蛋品的蛋黄弹性、咀嚼性强，黏腻感大幅降低，口感更细腻糯润，风味检测数据大幅提升。

科研力量加持，一枚鸡蛋正在实现“七十二变”。此前，海津益佳已与海南大学等科研院所紧密合作，围绕营养强化预混饲料开展攻关，推出富硒鸡蛋、叶黄素鸡蛋、藻源虾青素鸡蛋等系列功能蛋品。该公司将持续依托全产业链优势，深耕蛋品科学养殖与精准营养调控技术，不断迭代产品、创新品类，以科技赋能产业发展。

- ① 海南科技馆母山咖啡新店，把海南本土咖啡的醇香搬进了科普舞台。
- ② 母山咖啡推出了低咖啡因、减糖配方的鲜果咖啡。
- ③ 咖啡渣绘画吸引了小朋友的关注。

海南日报全媒体记者 袁琛 摄

## B 育特色 从舌尖到心间的“顶流大戏”

如果说亲子农事是引流利器，那么以国产树熟榴莲和红毛丹为代表的热带水果矩阵，则是海垦暑期文旅当之无愧的“顶流大戏”。

7月26日至8月31日，2026保亭国产树熟榴莲集市在七仙岭全球热带水果博览中心（以下简称果博中心）火热举行，打造了集鲜果售卖、特色餐饮、文创打卡、直播电商、冷链配送和互动体验于一体的文旅场景，汇集多款优质国产树熟榴莲。

园区内，近70年树龄的榴莲母树成了最热门的打卡点，游客们排着队与这棵“活化石”合影留念。

这场集市的科技含量同样不容小觑。海垦的育种专家在果博中心设置了科普点位，讲解榴莲采后科学后熟技术——通过恒温恒湿系统、智能风扇、失水称重三大模块协同发力，精准把控榴莲从青果到全熟的品质变化，有效解决成熟度判断难、批次不统一等行业痛点，为国产榴莲从“规模扩张”转向“品质增效”提供了科技支撑。

榴莲之外，红毛丹同样唱起了主角。8月，正值红色佳果的丰收时节，红彤彤、毛茸茸的果实挂满枝头，在阳光下泛着光泽。

果博中心依托440株红毛丹种质资

## C 延链条 从一产到三产的好“丰”景

海垦的探索不止于田间与果园，还延伸到了城市科普阵地。

8月21日，母山咖啡新门店在海南科技馆开业迎客。

“看，这是我用咖啡渣画的星星！”门店外的广场上，孩子们围坐在一起，专注地用咖啡渣在画纸上拼贴星球图案，5岁的小雨举起自己的作品兴奋地展示。一旁，几位市民捧着刚栽好的咖啡土多肉盆栽相互展示。据了解，母山咖啡（海南科技馆店）专门设置了科普研学互动区，让青少年近距离观察咖啡豆形态、了解咖啡从种子到杯子的全过程，并体验咖啡渣的循环再利用。

“既要好喝，更要健康。品牌特别为亲子家庭量身定制了低咖啡因、减糖配方的鲜果咖啡，大人小孩都能放心畅饮。”该门店运营负责人海林介绍。

伴随门店营业，母山咖啡与海南科技馆联名推出限定咖啡豆系列，将八种处理工艺与太阳系星球概念结合，让孩子们在品尝饮品的同时，仿佛也尝到了一颗“科学种子”的味道。

“母山咖啡入驻科技馆是一次精准的场景破圈。”海南农垦热带农业产业集团有限公司相关负责人表示，通过将咖啡消费嵌入科普教育场景，让品牌与“科学”“成长”“亲子”等关键词产生关联，既拓展了客

## A 掘资源 田间地头的“亲子经济学”

“抓到啦！”伴随着一阵响亮的欢呼，6岁的豆豆高举着小渔网，网兜里一条罗非鱼正甩着尾巴活蹦乱跳。

这是海南南繁产业发展有限公司在三亚市崖州区举办的“彩色罗非鱼”研学活动现场的一幕。8月下旬，多组亲子家庭共300多人如约而至。清澈的水池里，彩色的罗非鱼欢快游弋，小朋友们提着小鱼网、挽起裤脚踩进水里，家长们在一旁守护、搭手，欢笑声此起彼伏。

“孩子在水里撒欢，这才是童年该有的样子。”池边，一位父亲感叹。旁边，另一组家庭正上演“围追堵截”——爸爸左右封堵，妈妈岸上调度，孩子瞅准时机一网兜下。收获的岂止是鱼，更是满池欢腾。

池塘边的南繁种业产品展示区同样人头攒动。海南农垦旗下的南繁鲜米、地瓜、黄花佑木瓜等优质产品一字排开，不少家长品尝后连连称赞，纷纷下单把这份南繁“良种”的美味带回家。

“我们设计了一系列轻量化、高频次的体验项目，依托现有的南繁基地，开发出不同主题研学产品，将科研展示、农事活动与研学科普、亲子休闲深入结合，打造出休闲农业特色产品。”该公司相关负责人介绍。

海口桂林洋国家热带农业公园里，新开放的莲花池让市民争相打卡。

碧绿的荷叶铺满水面，粉白的荷花在微风中摇曳生姿，漫步栈道的市民王芳带着孩子游览，举着手机不停变换角度拍摄，“随手一拍就是壁纸！”更吸引他们的是亲手采莲的体验，走近荷塘，摘下新鲜莲蓬，剥出清甜爽口的莲子。

抓鱼、采莲、品鲜米，这些看似简单的农事活动，因极强的参与感和社交传播属性，成为暑期海垦激活亲子经济的流量密码。

这类体验活动，正成为海南农垦各文旅基地摆脱“门票依赖”、撬动二次消费的有效切口——游客在参与活动后转化为农产品购买者，园区则通过“体验+展销”缩短了从产地到餐桌的信任链路，实现了一产和三产的直接对话。



③



①



②

# 这个暑假 海垦文旅市场有点「香」

抓鱼、采莲、饮咖啡、尝树熟榴莲……

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

这个暑期长假，海南农垦的文旅市场有点“甜”。甜在保亭果园里红毛丹压弯枝头，甜在榴莲集市上金黄果肉入口时的浓郁奶香，也甜在海南科技馆里孩子们用咖啡渣拼出星空时的那份专注与雀跃。

长假落幕，复盘今夏文旅市场，“体验”与“沉浸”成为关键词，亲子游、研学游需求集中释放。海南农垦各企业以农业资源为基底，推动“科普+咖啡”“农业+亲子”“水果+文旅”等多元业态融合，让田间地头的丰收甜味，化作游客舌尖、指尖与心尖的夏日记忆。

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

日前，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）亮出一组数据：今年前7个月，仅红毛丹、胡椒两项农产品，集团直接采购3909吨，采购金额达1.26亿元；上半年新签购销合同锁定外销货源15.2万吨，产品直供北京新发地、长沙海吉星等全国重点批发市场。

这组数字背后，是海垦集团正在推进的一场产供销体系变革。

“我们将打通农产品产供销全链条堵点，以‘建体系、拓渠道、强订单’为主线，全力当好全省农产品产供销

体系的主力军和稳定器。”海垦集团相关负责人表示。

过去，农产品面临“丰产不丰收”的困境——台风季滞销，收购商压价、冷链跟不上等堵点困扰产业发展。

聚焦健全海南省农产品产供销体系三年行动，海垦集团将在“十五五”期间构建“产地直供、市场集散、全国分销”的一体化产销网络。这项工作的前提逻辑很简单：把市场的需求提前告诉地头，让生产不再盲目。

具体怎么干？主要从三个方向发力。

第一个方向是建平台、补短板。

“我们将夯实流通供应基础，提升数字化平台和仓储冷链支撑力。”海垦集团相关负责人表示，该集团正加快建设全省农产品产供销数字化平台，把生产、流通、销售数据全部跑通。与此同时，该集团将通过完善加工仓储设施、健全冷链物流网络以及加快岛外销地仓布局等形式，全面提升海南农产品“运力”。

目前，海南农垦“1+8+N”冷链物流体系已现雏形。日前，依托三亚市海棠区的芒果及热带果蔬全程冷链示范项目，海南农垦速冻芒果和速冻荔枝成功出口日本。

第二个方向是拓渠道、打品牌。

海垦集团将稳定与京津冀、长三角、珠三角等主销地大型农批市场的长期订单合作，并畅通岛内直采直销，与常年生产蔬菜基地签订稳定采购合同，依托海垦生鲜超市和社区店直达消费终端。

此外，该集团还将拓展商超及电商线上渠道，打造立体式销售网络，并同步规范“海南鲜品”和海垦品牌运营，以建设“海南RCEP国际农副产品交易中心”为契机，助力海南特色农产品拓展国际市场，提升品牌全球影响力。

第三个方向也是核心——订单农业。海垦集团的做法很直接：前置锁

定种植货源，标准化管控品质，常态化对接全国市场。

今年6月，第四届中国国际供应链促进博览会刚闭幕9天，海南农垦热带农业产业集团有限公司与湖南企业签下的1.5亿元购销订单就落地海南田间。

海垦集团相关负责人表示，“十五五”时期，该集团将用好海南自贸港政策，加速“海南RCEP国际农副产品交易中心”落地，畅通海南特色农产品出海通道，让农户分享更多产业增值收益，真正发挥全省农产品产供销体系“压舱石”作用。

（本报海口9月3日讯）