

“琼岛石榴红”主题市集将普法宣传与趣味体验深度融合 让民族团结理念“润物细无声”

■ 关注“琼岛石榴红——民族团结进步宣传周”

■ 海南日报全媒体记者 刘梦晓

非遗匠心荟萃、美食香气萦绕、人流络绎不绝……9月20日，海南省博物馆内热闹非凡，2026年民族团结进步宣传周启动仪式暨“琼岛石榴红”主题市集在这里火热举行。

现场各色民族文创琳琅满目，海南特色美食飘香四溢，非遗体验、普法服务、互动打卡轮番上线，鲜活热闹的市井烟火吸引市民游客游玩体验。

精致多样的民族工艺品、特色艺术展品整齐陈列，匠心十足的非遗技艺展

场展演，吸引人群驻足观赏。美食区更是人气爆棚，热气腾腾、酸爽开胃的糟粕醋勾起味蕾，清冽回甘的白沙绿茶、醇厚浓郁的澄迈咖啡香气交织，往来市民游客纷纷驻足品尝、随心打卡。

前来游玩的市民王女士逐一打卡特色摊位，品尝特色美食、观赏民族手工艺品，收获满满。“一边逛市集、品海南特色美食，一边了解各民族文化，还能学到法律知识，形式特别新颖。”王女士说，这种轻松有趣的体验方式，让民族团结的理念悄然扎根。

普法宣传是本次市集的特色亮

点。“琼岛石榴红”法律服务工作站入驻现场，摊位上整齐摆放着大量《中华人民共和国民族团结进步促进法》宣传册，工作人员主动向往来群众答疑解惑，让法治宣传融入市井烟火。

“我们打破传统枯燥的宣讲模式，将普法宣传与热闹市集深度融合。”“琼岛石榴红”法律服务工作站负责人张晋顶介绍，市集人流量大且氛围轻松，是接地气普法的优质平台。通过现场派发宣传手册，开展互动答题和一对一答疑解惑等方式，把生硬的法律条文转化为通俗易懂的民生知识，

让群众在逛市集的闲暇时光里，潜移默化学习民族法律法规，真正实现“休闲学法治、润物细无声”，让民族团结的理念深入人心。

不同于普通逛玩的游客，海南职业技术学院学生徐思思沉浸在非遗技艺体验环节，亲手参与月饼制作。揉面、包馅、压模，一道道工序有条不紊，在亲手实操中感受传统民俗技艺的独特韵味。“市集汇集了各民族的工艺品与艺术品，亲手制作月饼的体验特别有意义，趣味性十足。”徐思思表示，沉浸式的现场互动体验，让他跳出书本，真切触摸民族文化底蕴，深度感受中华优秀传统文化的魅力。

本次“琼岛石榴红”主题市集以铸

牢中华民族共同体意识为主线，创新打造精品文化展示、非遗技艺体验、特色美食品鉴、法治普法宣传等多元板块。海南省民族事务委员会有关负责人表示，市集以群众喜闻乐见的互动形式，搭建各民族交往交流交融的平台，全方位展现非遗魅力与民族文化风采，营造民族团结和睦的浓厚氛围，推动中华优秀传统文化焕发新机。

据了解，本次民族团结进步宣传周还将开展专题宣讲、线上知识竞赛、群众性主题教育等系列活动，持续推动党的民族政策和法律法规落地生根，持续促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

（本报海口9月20日讯）

“寻琼记·澄迈”将于9月29日启动 相约通潮阁，共探“澄迈东坡足迹”



本报讯（海南日报全媒体记者 党朝峰）登通潮阁，悟东坡风骨；寻琼州文脉，见澄迈新韵。9月29日，历经打磨升级、承载千年渡口记忆的“澄迈·不止东坡”东坡公园通潮阁将

正式对外开放；由海南日报报业集团联合中共澄迈县委宣传部、澄迈县旅文局共同推出的大型融媒宣传活动“探寻海南文化标识——寻琼记”澄迈站也将同步启动，开启“澄迈东坡足

迹”探访之旅，邀你相约全新文化地标，共赴一场跨越千年的人文之约。

今年，海南日报报业集团重磅推出大型融媒宣传活动“探寻海南文化标识——寻琼记”，以全媒体矩阵打造长期运营的海南文化IP生态系统。项目将在全省系列挖掘、宣传、转化、梳理、优化自贸港文化内涵和服务供给，联动全省发起“海南文化基因库”共创计划，展示海南特色文化标识，讲好自贸港文化故事，展现中华文化自

信与自贸港开放的“文化姿态”。

澄迈是苏东坡渡海来琼、北归离琼的重要渡口，深藏“1256”东坡文化密码。东坡公园位于老城科技新城，包含通潮阁、宋朝里街区两大板块。通潮阁展馆运用AI、VR数字技术，沉浸式还原东坡人生轨迹；宋朝里街区尽显宋韵风情，集文化体验、休闲消费于一体。

此次“探寻海南文化标识——寻琼记”澄迈站活动主题为“不止东坡，更见澄迈”，以通潮阁开放为启动切

口，推广澄迈东坡文化，并以“探寻澄迈文化标识”为主线，串联澄迈全域旅游文化地标。

海南日报将利用全媒体矩阵，推出系列创意短视频、动态海报、地理海南图片版等视觉产品；海南日报《海南周刊》《文化周刊》将进行深度报道；开展新媒体平台话题互动；进行文化成果报告及系列宣传产品集纳；开展文化科普游、溯源行等线上线下活动。宣传将持续至11月。

白沙全新形象宣传片今日上线 创新视角展现黎乡生态人文画卷

本报讯（海报集团全媒体记者倪德馨）由白沙黎族自治县宣传部出品、海南日报报业集团海南农垦报社摄制的白沙全新形象宣传片《什么是白沙》，将于9月21日在海南日报报业集团全媒体矩阵同步上线。

《什么是白沙》以细腻的纪实镜头、诗意化文案，跳出刻板的城市宣传片模式。该片以“什么是白沙”为主线，通过“山之魂、文之脉、产之兴、心之向”四大篇章，全方位、立体化展现白沙得天独厚的生态资源、厚重浓郁的民族人文底蕴与朝气蓬勃的产业发展活力，向社会全方位传递白沙蓬勃向上的新时代风采。

摄制团队深入白沙的热带雨林、黎村苗寨、茶山等地采风创作，将镜头对准海南长臂猿、野生大叶茶古树林等珍贵野生动植物

与自然生态景观，生动呈现白沙优质的生态资源禀赋。同时，深挖当地人文积淀，记录黎锦双面绣、泥陶、骨簪等非遗技艺的活态传承，还原三月三、啦奥门、老古舞等特色民俗，回望白沙起义铸就的红色精神，诠释代代赓续的民族文化根脉与红色基因。

立足新时代发展，《什么是白沙》全景式展示林业经济、白沙绿茶、咖啡、“白沙良食”、低空经济、南药康养等多元产业发展面貌，讲述当地盘活生态资源、转化发展动能，吸引青年返乡创业的鲜活场景，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的实践探索。

白沙县委宣传部相关负责人表示，白沙全新形象宣传片在叙事表达、镜头呈现上都有新突破。希望通过这部新作，让社会各界看见一个更立体、更鲜活的白沙，吸引更多人来旅游观光、投资兴业。



世界新能源汽车大会见证海南新能源汽车发展之路 从“看海南”到“链世界”

■ 海南日报全媒体记者 王洪旭

9月22日，2026世界新能源汽车大会将在海口拉开帷幕。这是大会连续8年在海南举办。

八年“牵手”，见证的是海南新能源汽车发展开花结果。

每4台新增上牌车辆中，有3台为新能源汽车——今年8月，海南省新能源汽车单月渗透率达75.05%，稳居全国省级地区首位。

85%，这是一周前刚刚落幕的2026海报集团金秋车展上新能源车的占比。与新能源汽车渗透率同步提升的，是绿色出行方式的普及与文化认同。

随着海南自由贸易港封关运作，以“转型升级·韧性增长”为主题的2026年大会，将聚焦利用海南自贸港政策红利，探索汽车产业的开放创新，为海南及全球新能源汽车发展探索新路。

同频共振“新能源”

八年深耕，海南与世界新能源汽车大会同频共振。

世界新能源汽车大会自2019年在海南博鳌举办以来，已成长为全球新能源汽车领域最具影响力的行业合作平台之一。八年来，大会主会场从博鳌延伸至海口，并先后在德国慕尼黑、美国

加州、阿联酋阿布扎比、泰国曼谷等地举办海外专场，成为中国汽车产业对外开放、链接全球的重要窗口。

大会诞生和扎根于海南，源于海南发展新能源汽车的决心和前瞻眼光。2019年3月，《海南省清洁能源汽车发展规划》出炉，在全国率先提出2030年起“禁售燃油车”时间表，明确所有细分领域车辆清洁能源化路线图。着眼未来，海南加快全域推广应用新能源汽车进程，培育新能源汽车全产业链新技术、新模式、新业态，服务海南汽车产业转型升级。

借力大会凝聚共识，推动产业项目落地。2021世界新能源汽车大会海南专场活动上，海南发布“世界新能源汽车体验中心”项目，一期建设环岛驿站首发站、国际竞速体验区、汽车品牌展示销售区、汽车生活体验区，构建一个基本完整的新能源汽车产业创新生态园，吹响了海南打造新能源汽车产业项目群的集结号。

从新能源汽车消费到国际合作。如今环岛首发驿站已建成投入运营，围绕新能源汽车产业推出了一系列新消费活动。今年4月，世界新能源汽车发展组织国际合作中心（海南）在世界新能源汽车体验中心正式揭牌，推动智能网联汽车、氢燃料电池汽车等先进技术在海南的示范应用，打造面向全球市场的汽车先进技术示范应用基地。

从最初的“让世界看到海南”，到如今的“海南深度链接世界”。世界新能源汽车大会在海南落地见效，不仅持续提升自身国际影响力，也深度见

证了海南自贸港的绿色转型进程。

绿色出行的“海南样本”

9月18日，海南省2026年新能源汽车下乡暨乐东车展启动，支持群众一站式试车、选车、购车，把绿色出行红利送到群众家门口，推动新能源汽车消费和绿色出行进一步向县域、乡村延伸。

油车置换电车，在海南大力推广新能源汽车应用的背景下趋势尤为明显。2026海报集团金秋车展上，不少消费者目的很明确，想把家里的油车换成新能源车，并得到置换补贴政策的支持。

政策加持，让消费者“向新”而行。截至今年8月，海南省新能源汽车保有量达59.63万辆，占汽车保有量的25.74%，高出全国平均水平约90%。

更重要的是，海南持续完善的充电设施，让消费者“补能焦虑”持续缓解。截至7月，全省累计建成充电桩逾31万枪，集中式充电站6488座，换电站110座，车桩比达1.9:1，持续优于全国平均水平，全域补能保障能力稳步提升。

公共服务领域，全域绿色交通体系加速成型。2026年上半年，全省新增及更换公务车辆，除特种专业技术用车外已全部实现新能源化；城市公交车、巡游出租车新增更新实现100%新能源覆盖。在社会运营领域，新增网约车出租车、自动挡驾驶员培训车及租赁车辆均全面采用新能源车型，新增及更新旅游客车、城乡城际班

线客车清洁能源占比达97.5%，公共领域示范引领效应持续放大。

从家庭出行到公共交通，绿色出行方式成为主流。海南全域覆盖、纵深推进的新能源汽车推广发展模式，以及系统性扶持、省市联动的推广举措，不仅为本地新能源汽车产业发展培育了广阔绿色消费市场，更累积形成了可复制、可推广的绿色交通转型“海南样本”。

政策赋能下的出海机遇

从新能源车消费到汽车产业发展，海南的贡献值正逐渐拉升。

封关运作红利持续释放，助力汽车产业生态跃迁。在海南，专用车加工增值、汽车数据跨境、出口车辆定型测试认证等特色业态梯次落地，正在走出一条区别于传统汽车产业基地的独特路径，着力打造我国新能源汽车出海桥头堡与特色产业试验田。

专用车领域加工增值免关税政策落地见效。6月1日，和之力（海南）汽车有限公司以进口整车为基础，完成专业救护车改装生产实现加工增值超30%，经“二线”口岸免关税销往内地。企业大幅降低生产与资金成本，节省的税费将有效投入专用车智能化、新能源化、轻量化研发，加速高端化转型。

省工业和信息化厅相关负责人表示，海南将聚焦“小而精”特色汽车产业定位，重点发展救护车、消防救援车、通信指挥车、旅居车等高附加值专用车，避开传统整车产能竞争，走差异

化、高端化、专精特新发展路径，推动海南从汽车流通配套向高端制造、研发创新、品牌输出转型。

在专用车加工增值免关税领域，完整业务模式已经跑通，一批专用车制造企业加速落地海南，旅居、宿营、消防等车型也在同步推进。

放眼全球市场，海南在汽车数据跨境、出口车型测试、智能网联监管等领域先行先试，正构建起“政策突破—业态落地—产业集聚”的良性循环。

数据跨境服务能力初步形成。在汽车数据出境方面，今年5月海南已完成首例自动驾驶领域一般数据合规出境业务，6类汽车数据实现出境。在汽车海外路试数据回境方面，相关企业通过自贸港跨境数据专用通道等方式，实现韩国、德国、墨西哥、阿联酋等多国路试数据回传国内，覆盖东南亚、中亚、北美等重点区域，初步形成多区域跨境服务能力。

这一模式的价值在于，通过海南跨境数据专用通道，实现“海外测试、国内研发”的协同共进，有效缩短研发周期、降低运营成本。“数据的跨境流通能力，正在成为衡量一个地区汽车产业国际化水平的重要标尺。”相关企业负责人表示，海南的探索为智能网联汽车全球化测试提供了关键的数据支撑。

……

从政策引领到基础配套，从汽车消费到产业生态，从路径规划到试点突破，海南正持续走出一条独特的新能源汽车产业发展之路。

（本报海口9月20日讯）

2026年民族团结进步宣传周 活动启动仪式在海口举行

本报海口9月20日讯（海南日报全媒体记者刘梦晓）9月20日，以“促进民族团结进步，奋进伟大复兴征程”为主题的2026年民族团结进步宣传周启动仪式暨“琼岛石榴红”主题市集活动在海南省博物馆举行。

2026年是“十五五”规划开局之年，也是海南自贸港封关运作后的首个完整年度，全省牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线，立足自贸港建设大局，聚焦法治护航、文化赋能、产业富民、交融聚力，系统推动民族团结进步促进法在琼岛大地落地见效。

启动仪式现场，开场舞《美丽中国》拉开帷幕。民族健身操《锦绣大中华》、合唱《共圆中国梦》等文艺节目轮番上演，将多民族文化元素融入舞台呈现。作为本次宣传周的创新载体，“琼岛石榴红”主题市集同步开市，设置普法宣传、文化体验、展览展销、竞赛答题、互动留念等功能板块，将法治宣传、民族文化展示、特色产品展销融为一体。

宣传周期间，海南还将组织开展民族团结进步促进法专题宣讲、群众性主题宣传教育、线上知识竞赛、优秀民族文艺作品展演等一系列线上线下活动。

我省将以此次宣传周为重要抓手，通过形式多样、内容丰富的宣传教育活动，全面展现民族团结进步事业历史性成就，持续促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融，大力宣传民族团结进步促法，推动“维护国家统一、促进民族团结进步人人有责”的观念深入人心。

省委常委、统战部部长尹丽波出席活动。

海南部署中秋国庆旅游文化市场 综合监管工作 打造安心、放心、舒心的 旅游消费环境

本报讯（海南日报全媒体记者刘晓惠 实习生王子东）近日，省政府召开2026年中秋国庆假日旅游文化市场综合监管会议，会议要求按照“安全、有序、祥和”的工作目标，抓实抓细抓紧各项工作，全面提升旅游服务质量，全力打造安心、放心、舒心的海南旅游消费环境。

会议强调，做好今年中秋国庆假日旅游市场综合监管工作意义重大，各市县、各相关部门要切实增强工作的积极性和主动性。要认真分析研判旅游安全生产形势，系统梳理研判假日重点风险点，聚焦特种设备、海上运动等关键领域深入开展隐患排查整治。要全面规范旅游消费市场秩序，加强餐饮住宿监管，持续开展旅游市场整治，旅文、公安、市场监管等部门要开展联合执法，对“不合理低价游”、海鲜宰客等顽疾紧盯不放、严厉打击。

会议要求，要坚持以游客需求为导向，积极开展暖心服务，优化旅游公共服务，提升旅游高峰期的管理效率和游客体验。要强化正面宣传引导，做好网络舆情监测；加快推进“双环”旅游公路道路、标识标牌等修复整改；完善住宿餐饮行业监管举措，鼓励住宿企业推行“无忧退订”；抓好沙滩、网红打卡点环境卫生；充实三亚、万宁、陵水等旅游热点市县旅游警察力量，提高路面见警率，严格执行节假日旅游市场指挥调度值班值守制度，压紧压实岗位责任，保障假日文旅市场平稳有序运行。

副省长谢京出席会议并讲话。

海南省大中小学思政课 一体化建设指导委员会成立 配套发布相关丛书

本报讯（海南日报全媒体记者张婉岚）近日，海南省大中小学思政课一体化建设指导委员会（以下简称指导委员会）成立大会暨海南省大中小学思政课一体化建设丛书发布会在海口举行。

指导委员会共聘任40名专家委员，涵盖全省高校、中小学、中职学校及教研骨干力量，构建起全省思政课一体化建设高层次统筹指导平台，标志着我省思政课一体化建设迈入制度化、规范化、专业化新阶段。指导委员会将从教育主体、目标、内容、方法、评价五个维度精准发力，推动全省大中小学思政课一体化实现队伍打通、学段贯通、课程相通、教学融通、标准互通，推动全省思政课建设从“分段推进”走向“同频共振”。

当天，海南省大中小学思政课一体化建设丛书《琼崖烽火》《蓝色琼州》《自贸港知识面对面》发布。整套丛书紧扣海南“红、绿、蓝、开放”等特色育人资源，以“行走自贸港”为主线，将海南琼崖革命故事、生态文明实践、海洋强国素材、自贸港建设实践转化为可直接进课堂、直接用于教学、分层适配全学段的标准化思政教学案例资源，补齐了我省思政課本土化、一体化教学资源短板。

海口复兴城将设 “中国品牌出海基地”

本报海口9月20日讯（海南日报全媒体记者罗霞 尹霖鸿）2026中国品牌出海博览会（以下简称出博会）将于10月20日至22日在海南国际会展中心举办。9月20日举办的出博会新闻发布会上，“中国品牌出海基地”签约仪式举行。

据介绍，2026出博会由品牌联盟主办。品牌联盟与海口复兴城互联网信息产业园将共建“中国品牌出海基地”，计划将复兴城产业园二期A座作为出海企业办公楼，将“城市展厅”构筑为出海品牌产品展厅，共同打造常态化品牌展示、政企交流、商贸对接载体。