



探寻海南文化标识——大型融媒主题宣传活动

澄迈，一座青年向往之城

青年创客：

海南日报全媒体记者 高懿



文化标识——
青年创客

澄迈 OPC (One Person Company, 一人公司) 创业社区是海南自贸港首个专门服务“一人公司”的创新创业载体，为轻量化创业者提供全链条、全周期的创业服务，打造海南自贸港“OPC创业第一城”。

用数字航道向全球输送海南故事

传统人才工作，往往循着“找到人才—引进人才—用政策留住人才”的思路，自上而下地推进。而澄迈的OPC人才逻辑独辟蹊径：找到有能力的人，给他一个低成本进入澄迈的入口，让他进社区，与其他人才连接，与澄迈产业连接，最终自发集聚人才。

在老城科技新城的OPC创业社区里，靠游戏出海赛道起步的年轻团队正忙着把海南本土的海洋文化、侨乡故事装进虚拟世界，传到海外玩家的屏幕里。

不同于传统创业需要大额启动资金、庞大团队的高门槛，澄迈的OPC模式让这群年轻人只凭一台电脑、一个创意就能“拎包入住”：免费办公空间、算力补贴、全链条政策对接全程跟进，搭配自贸港15%企业所得税优惠等政策红利，让他们不用背负沉重的资产压力，就能快速完成商业闭环。

从最初的几个人小团队，到如今超300家“一人公司”入驻，澄迈没有把创业做成少数人的游戏。

意大利海归设计师王笑天因孩子就读iSchool微城未来学校来到澄迈，一度在“陪读爸爸”的身份里陷入自我怀疑。直到遇见OPC模式，他把自己的设计专长和海岛生活感悟糅进短视频创作，打造起个人IP“岛主会客厅”，短时间内视频号粉丝就突破1.3万，单篇爆款内容浏览量超过40万。

“来澄迈之前，我以为陪读家长的人生就要按下暂停键，没想到这里给了我重新出发的舞台。”如今，王笑天已受聘为澄迈OPC创业导师，每周在沃克公园的共享空间开讲“陪读家长创业大讲堂”，帮更多像他一样的陪读群体找到事业新方向。

人才进了门，关键在于“连接”。OPC社区的核心价值不是提供一个工位，而是打造一个让人才彼此激发的场域。在每次“脑暴会”上，创业者们分享经验、对接资源、碰撞思路；常态化的



OPC创业大讲堂邀请北京、重庆等地AI行业的大咖授课，50座的教室常常涌入百余人。

这些眼里有光的年轻人，不再是传统产业体系里的“螺丝钉”，而是以“一人成军、组团创业”的姿态，把海南故事顺着数字航道送到全球各地。

青年社群织密城市活力网络

在澄迈，青年创客从来不是零散的“外来者”，而是通过一个个特色社群平台，形成了彼此联结、资源互通的活力网络。

从2025年10月第一期以跨境电商直播为主题的“澄迈青年说”举办，到2026年6月第9期创业专场活动落地，在这半年多时间里，这个由共青团澄迈县委打造的品牌活动，已经成为青年创业者每周最期待的思想碰撞场。

两山月科技总经理傅钧至今还记得第一次参加“澄迈青年说”破冰沙龙的场景，当时他带着数字游民社区项目上台，只用2分钟讲完自己的资源和需求，下台就收到了3家合作方的对接邀约。

“以前做AI自媒体基地，总担心找不到同频的伙伴。”傅钧直言，在澄迈的社群里，做跨境直播的能对接上运营商的低延时网络，做农业科技的能对接上本地的种植基地，做品牌运营的能对接上产业园的企业入驻，大家不用各自摸索，资源一碰就能产生新的化学反应。

“澄迈青年说”“青澄汇”“青年创业社”“青澄新语”……一系列青年自发创造、政府积极支持的平台IP，打破本土青年与外来创业者之间的圈层壁垒，让“外来增量”与“本土存量”不再是两条平行线。

本土返乡创业青年黄云，带着积累多年的电商经验回到澄迈创办芸趣公司，通过多场交流活动对接上了本地农产品供应链，把澄迈的桥头地瓜、福山咖啡通过直播卖到了全国。

如果说白天的澄迈充满奋斗的激情，那么夜晚的澄迈则洋溢着生活的诗意，覆盖全县的“1+2+8”青年夜校服务网络，把特色课堂开到了青年的家门口。

这些松弛又鲜活的日常，让澄迈不再是一个只适合“搞事业”的产业园区，而是能安放生活、承载热爱的青年向往之地。

从“逐梦个体”到“城市合伙人”

2026年5月，“澄才·山海汇”品牌正式发布，这个以“山海澄迈·才引未来”为口号的人才战略，以“1场年度人才盛会+12个全年主题篇章”的规划，把过去脉冲式的节点人才活动，变成了溪流式的常态服务浸润——这背后，澄迈发展逻辑深刻转变：从倚重地理与政策红利，转向构筑以“人”为核心的现代竞争力，让青年不再是城市发展的“过客”，而是真正成为参与城市建设的“合伙人”。

“我们要让每一位创业者，都能在澄迈的产业生态中找到坐标，实现人才价值与产业升级的同频共振。”澄迈县委人才发展局局长金斌伟道出了更深层的战略协同：“青年创业的底层逻辑，是人才与产业的深度咬合。澄迈正以‘澄接世界，迈向未来’的时代格局，构建数字经济、跨境贸易等优势赛道——产业往哪里去，人才就往哪里聚。”

政府设定清晰的产业坐标，而生态则负责人才的吸引、配置与价值实现。这便是吸引“00后”澄迈姑娘袁若婷返乡的原因。袁若婷是桥头沙土村人，大伙都喊她“地瓜妹”。传媒专业出身的她在校拿过数十项荣誉，熟悉新媒体运营、短视频策划，辗转多城工作后，最终选择回到家乡的富硒红土地。

面对亲友“读完书回农村何苦”的不解，她认准桥头地瓜这块地理标志金字招牌，用手机当新农具，扎进田间记录地瓜生长全流程，走村串户帮农户对接销路，还带着澄迈地瓜亮相和美乡村排球嘉年华，向全国游客推介家乡特产。

“总有人说年轻人往大城市走才是出路，可我偏要回头扎根这片土地。乡村从不是人生的退路，而是一片长满无限可能的沃土。”袁若婷说，如今她入选澄迈青年宣讲团，正规划打造地瓜农耕研学基地，完善冷链与深加工产业链，用亲身经历感召更多青年返乡创业，让桥头富硒地瓜的香味飘得更远。

千年人文底蕴沉淀出的厚重底色，叠加自贸港释放的开放活力，正在让澄迈走出一条独特的青年发展路径：这里有足够多的机会、足够包容的氛围，让每一个怀揣梦想的年轻人，都能找到属于自己的位置，把“向往的生活”过成真实的日常。

「地瓜妹」袁若婷给学生介绍桥头地瓜产业的发展之路。

本版图片均由受访者提供



两位青年创业者在澄迈·青年创业社主办的跨境出海实战课上分享创业经历。