

独立自主 走自己的路

学习手记

“从通道转兵到黎平会议，从猴场会议到遵义会议，这是一条红军的生路，一条共产党的生路，这个火种保留下来，才有了我们今天。”

2025年3月，习近平总书记赴贵州考察，在大西南的山水间发出如是感慨，强调“要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路”。

道路决定命运。一个国家，一个民族，只有找到适合自己条件的道路，才能实现自己的发展目标。90年前那场伟大远征的胜利，正是方向和道路的胜利。

1935年，长征途中召开的遵义会议，在最危急关头挽救了党、挽救

了红军、挽救了中国革命，开启了党独立自主解决中国革命实际问题新阶段。

路在何方？中国共产党人有着深刻认识：“长征走过的道路，不仅翻越了千山万水，而且翻越了把马克思主义当做一成不变的教条的错误思想障碍。”

2015年，习近平总书记参观遵义会议会址和遵义会议陈列馆时，深刻指出遵义会议“在把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，坚持走独立自主道路，坚定正确的政治路线和政策策略，建设坚强成熟的中央领导集体等方面，留下宝贵经验和重要启示”。

“坚持独立自主、实事求是，一切从实际出发”，精神的力量穿越时空，历史的智慧启迪未来。

薪火相传，“走自己的路，是党的全部理论和实践立足点，更是党百年奋斗得出的历史结论”。

党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》总结概括了党的百年奋斗的十条历史经验，“坚持独立自主”是其中之一。

从四分五裂、一盘散沙到高度统一、民族团结，从积贫积弱、一穷二白到全面小康、繁荣富强，从被动挨打、饱受欺凌到独立自主、坚定自信，中国仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹……

“我们党在领导革命、建设、改革长期实践中，历来坚持独立自主开拓前进道路”，习近平总书记高度评价这

种“独立自主的探索和实践精神”“坚持走自己的路的坚定信心和决心”。

赓续奋斗，“我们走自己的路，具有无比广阔的舞台，具有无比深厚的历史底蕴，具有无比强大的前进定力”。

党的二十大报告系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，“必须坚持自信自立”是“六个必须坚持”其中之一。

胸怀千秋伟业，宣示“任何时候任何情况下都要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”；推进中国式现代化，指出“必须坚持独立自主、自立自强，坚持把国家和民族发展放在自己力量的基础上”；身处重大外交场合，强调“尊重各国自主选择社会制度和发展道路的权利”；深入企业一

线，勉励广大干部职工“我们必须走自力更生的道路”“中国发展最终还是要靠自己”……

新时代以来，习近平总书记登高望远、洞察大势，一次次凝聚信心、指引方向。坚定不移走自己的路，我们就一定能战胜一切艰难险阻，不断取得新的成绩，最终实现我们确立的目标。

炬火长明，精神不朽。走好新时代长征路，从峥嵘历史、苦难辉煌中汲取勇毅奋斗、阔步前行的动力，正如习近平总书记所说：“一定要定下心来，一心一意走自己的路，而且要建立这样的一种自信，就是我们一定会把自己的事业办好，屹立于世界民族之林。”

（新华社北京10月18日电 记者李惊亚 胡梦雪 施钱贵）

两岸媒体人在湘 感受美丽乡村建设

新华社长沙10月18日电（胡蓉 张玉洁）“美丽乡村三湘行——第21届海峡两岸媒体记者来湘联合采访活动”10月15日至21日在湖南举办，40余位两岸媒体记者会在7天的行程中走进长沙、株洲、湘潭、岳阳等地乡村，探寻湖南农业农村现代化发展“密码”，感受湖南美丽乡村建设。

海峡两岸记者来湘联合采访活动是两岸新闻交流的品牌活动，也是台湾媒体感知大陆发展、了解湖南变迁的重要窗口。

活动首日行程紧凑充实。在平江县伍市镇武岗村，光伏智慧大棚中“上层发电、中层种果、下层种菜”，四季轮作、一棚多用，配套水肥一体化，依托智慧农业信息化平台统一采集棚内环境数据、实行全自动管控，一年四季“土不荒、人不闲”。这套现代化模式让台湾媒体人颇感兴趣，纷纷拿出相机记录。

在深山坳里的张谷英古村落，采访团实地感受传统民居的建造智慧。第一次来湖南的台湾作家、自媒体访谈节目《智慧万花筒》主理人江玲瑜对古建文化素有兴趣，她行前便查阅了张谷英村的相关资料，实地探访后更是对这座古村落的建筑智慧赞叹不已。“古村落依势而建的民居格局、兼具防护与生活功能的廊道设计独具匠心，穿行其间仿佛穿越时空，充分彰显了传统营造技艺的精妙。”她说。

傍晚登临岳阳楼，采访团品味湖湘文脉的千年风骨，还观赏了大型实景演出《今上岳阳楼》。首次来到湖南的台湾中华新闻记者协会理事、联合报系泰国《世界日报》前社长邱光盛一路认真记录。他感慨，因《岳阳楼记》的千古传诵，岳阳楼早已成为承载家国情怀的文化地标，“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的精神境界令人敬仰，值得每个人躬身践行。

台湾自媒体人黄德伦表示，希望通过实地走访，近距离感受湖南乡村的发展活力与中华优秀传统文化的深厚底蕴，将沿途的所见所闻真实传递给台湾民众，增进两岸同胞的相互认知与情感联结。

据悉，接下来采访团还将赴醴陵品读陶瓷文化，赴炎陵报道海峡两岸炎帝神农文化交流大会等。两岸媒体人纷纷表示，他们将用媒体视角记录三湘发展，以真诚报道架设两岸同胞心灵相通的桥梁，进一步深化两岸民间交流与文化共鸣。

黄梅戏《女驸马》在德上演 展现东方戏韵



10月17日，在德国法兰克福，中国黄梅戏表演艺术家韩再芬（右）与演员共同表演黄梅戏《女驸马》。

10月17日晚，黄梅戏经典剧目《女驸马》在德国法兰克福恩克海姆市民文化中心上演，东方戏韵赢得观众阵阵喝彩。本场演出是2026“中国戏演出季”暨中国戏国际展演的一部分。 新华社发

日媒民调：高市内阁支持率跌至新低

据新华社东京10月18日电（记者李子越 陈泽安）日本共同社18日公布的最新民调结果显示，高市早苗内阁支持率降至49.1%，创下该机构自高市内阁成立以来民调结果的新低，也是首次跌破50%。

此次调查于17日至18日以电话问询方式开展。与上月调查相比，高市内阁支持率下降4.3个百分点。

近期，高市内阁前农林水产大臣梁和生因不当言论及涉嫌违反《公职选举法》等问题引发的争议持续发酵。54.7%的受访者认为，梁和生辞职事件将对高市内阁施政产生不利影响。

在经济政策方面，65.1%的受访者对高市内阁盲目下调消费税可能给日本财政带来的负面影响表示担忧。

除梁和生因不当言论等问题被撤换外，文部科学大臣芳弘也因违规举办政治筹款活动道歉。接连曝出的内阁丑闻对高市内阁支持率产生冲击。

法国多地发生大规模抗议 数百人被捕

据新华社巴黎10月17日电（记者孙毅）法国多地17日发生游行示威和抗议活动，部分地区出现暴力行为，数百人被捕。

法国内政部长努内兹当晚接受法国商业调频电视台采访时说，当天全法抗议人数达55万，其中巴黎有11万，初步统计全国约有400人被捕。另据法国总工会称，当天全国抗议总人数达80万。

据法国媒体报道，抗议活动聚集了农民、气候活动人士和学生等群体，部分工会也参与其中，涉及诉求包括燃油价格、生活成本、教育和公共服务等。

抗议活动伴随暴力事件。巴黎多处出现焚烧车辆、打砸商铺等乱象，里昂旅游局一分支机构当天遭纵火和抢劫，马赛、里尔的市政厅遭抗议者闯入和破坏。受抗议活动影响，法国多地公共交通暂时中断。巴黎大众运输公司在其网站宣布，当天巴黎十余条地铁线路暂时停运，多个站点关闭。此外，巴黎卢浮宫博物馆宣布限制当天入馆参观人数，橘园美术馆当天仅对已预约访客开放。

法国总理勒科尔尼14日表示，自学生抗议活动开始后，已有248名学生、937名警察和宪兵以及149名教育系统工作人员受伤。



从“好奇”到“认可”——中国新能源汽车走近欧洲消费者

记者手记

“你好，小奇！”“我在呢，请说。”

2026年巴黎国际车展上，记者坐进一辆奇瑞电动汽车，用中文唤醒车载语音助手。这种在不少中国车主眼中早已习以为常的互动，却引起旁边一名法国人的好奇。

“你刚才说的是中文吗？”他主动搭话，“我很喜欢中国车。”

这名40岁的法国男子专程从鲁昂驱车两小时来看车展。他一直驾驶一辆韩国品牌的燃油车，如今看中了一款吉利电动汽车。说起心仪车型，他显然做足了功课：540度全景影像、智能中控屏、快速充电以及丰富的安全配置。在他看来，中国汽车智能化程度高，安全性能好，性价比十分突出。

类似场景在本届巴黎车展上并不少见。据主办方介绍，本届车展共有16家中国车企携25个品牌参展，包括零跑、比亚迪、小鹏、吉利、东风、广汽等，多款新车型在欧洲首秀，并集中展示动力电池、超快充、智能驾驶及人工智能等领域的创新成果。

在中国品牌展区内，不少外国观众纷纷走进车内，仔细打量内饰，伸手触摸屏幕，尝试各种按钮和功能，时不时露出惊喜的表情。轻触便能自动开启的前备箱盖、后排座椅配备的投影幕布、功能丰富的智能座舱，让不少人忍不住反复体验。

从加速性能、续航里程到智能化配置及驾乘体验，中国新能源汽车不断满足欧洲消费者多样化的出行需求。凭借技术创新与成本优势，越来越多原本属于高端车型的配置变得触手可及，中国汽车的性价比优势更加突出。

新技术令人眼前一亮，但欧洲消费者对智能化汽车也有着自己的期待。对于一些智能化配置，欧洲消费者既感到新奇，也有不同的使用习惯和期待。

在一处中国汽车展台，一名年过

六旬的法国男子对车辆做工和品质赞不绝口。这位从事信息技术工作的法国人拥有一辆捷豹汽车。年轻时，他追求动力与速度；如今，舒适性成为选车首要标准。对于日益丰富的智能化功能，他说：“作为欧洲消费者，我们还不习惯实体按键越来越少。”

一名中国车企研发工程师告诉记者，由于充电基础设施尚不完善，不少法国消费者倾向于选择无需外部充电的混合动力车型。数据显示，今年9月，非插电式混合动力汽车占法国新车登记量的35.6%，反映出这类车型仍有较大市场需求。

“不同国家的市场需求不一样，不能简单地把在中国卖得好的车直接搬到欧洲。”奇瑞品牌一名工作人员说，针对法国消费者对燃油经济性和使用便利性的需求，奇瑞推出无需外部充电、综合续航接近1000公里的混合动力车型，既能降低油耗和碳排放，又可以缓解消费者的续航焦虑。

因地制宜的策略也延伸至设计研发。广汽国际总经理卫海岗说，此次车展推出的AION UT Cross由米兰设计中心针对欧洲市场设计，不仅调整了底盘和操控系统，以适应当地消费者偏好的驾驶体验，还提高了离地间隙、增加车顶行李架，满足周末出游、露营等需求。

回想那句“你好，小奇”，记者在采访中切身体会到，智能交互带来的新鲜感只是开始。从展示先进技术到适应当地需求，从产品出口到本地设计研发，中国车企正加快融入欧洲汽车产业。面对电动化、智能化转型带来的技术挑战和成本压力，中欧汽车产业正在竞争中不断深化合作，探索彼此成就的更多可能，让更多消费者享受到智能和绿色出行的便利。

（新华社巴黎10月18日电 记者崔可欣）



在法国巴黎国际车展上，人们参观PIX展台参展车辆。



在法国巴黎国际车展零跑展台，观众体验参展车辆。



在法国巴黎国际车展东风风行展台，观众在研究参展设备。



在法国巴黎国际车展比亚迪展台，观众拍摄参展车辆。 本栏图片均由新华社发