海南日报
2026年11月1日 星期日
值班主任：赵健敏 主编：温锦清 美编：陈海冰 检校：徐伟东 原中倩

一场会，三件事，读懂澄迈

■ 海南日报全媒体记者 高懿

10月31日，2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会开幕式还没开始，电子屏上滚动着一句话：“要出海，来澄迈。”

连办三年的经洽会，如何让企业读懂这座城？

答案，写在开幕式上澄迈县委书记盛勇军的那段话里。

“在自贸港背景下，澄迈不仅仅是个县，更是对外开放的主战场、主平台。”盛勇军表示，澄迈会一如既往做好三件事：始终坚持把“全力拼经济”作为第一选项，始终坚持把“要出海，来澄迈”作为澄迈标签，始终坚持把“重构产业、重塑形象、重新出发”作为战略路径。

这场经洽会真正值得看的，是这三件事如何从口号，变成企业摸得着、算得清的环节。

10月31日，2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会开幕式现场。 海南日报全媒体记者 高懿 摄

10月31日，2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会投资项目签约。 海南日报全媒体记者 高懿 摄

全力拼经济，招商从『给政策』转向『给路径』

想要实现整体发展、全面发展，经济是第一位的。

“要最大程度组织动员各类资源、要素、渠道为我所用，招商引资是不二选择。”盛勇军直言，只有资源要素大量集聚，才能催生大量机会，城市的经济密度、商业活跃度、运作效率才会大大增强。这便是澄迈抓招商的底层逻辑——“鲜花盛开、蝴蝶自来”。

“全力拼经济”不是空话，背后是一组正在变硬的数据：澄迈已集聚出海企业超470家，今年前三季度全县货物贸易进出口总额增长83.2%。

更关键的是，招商方式正从“给政策”转向“给路径”。

以汽车产业为例，程力集团的故事颇具代表性。

这家来自被誉为“中国专用汽车之都”湖北随州的企业，是中国民营企业500强、国家高新技术企业，产品出口上百个国家和地区。

“程力布局澄迈，正是看中海南自贸港的独特优势，以及澄迈打造汽车产业出海枢纽的定位。”程力集团董事长程阿罗在开幕式上说，这里的汽车外向型产业生态，正成为中国制造进军东盟、走向全球的桥头堡。

今年7月，程力集团与澄迈老城科技新城签约新能源专用车产业区项目，总用地76亩，重点打造新能源专用车出口组装基地。

“项目落地过程中，我们深切感受到高效务实的澄迈速度和优质贴心的营商环境。”程阿罗说，这让他们更加坚定深耕澄迈、做大做强出口产业的信心。

这正是澄迈想建立的能力：不再只问企业“要不要来”，而是先回答“来了以后每一步怎么走”。

全力拼经济的底气，还来自项目储备和资本支撑。“十五五”期间，澄迈提出GDP总量和固定资产投资规模“双千亿”目标，谋划实施250多个重大项目，计划总投资约1400亿元，两支总规模35亿元的政府引导基金已启动运作。

“我们看中的是澄迈的区位和政策，但真正让我们决定建厂的，是这里的服务效率。”一位现场决定加码投资的企业管理者说，“在澄迈，从签约到拿地、从环评到投产，都有专班全程跟着，问题不过夜。这种‘陪跑式’服务，对我们这样的重资产出海项目来说，比减税降费更重要。”

始终坚持把『要出海，来澄迈』作为澄迈标签

澄迈经洽会连办三年，今年的会场却不太一样：少了几分“签约金额越大越好”的喧闹，多了围着展板追问出海细节的人——海外认证怎么办？游戏版号走哪条通道？汽车改装件从马村港出去要多久？

这场县域经洽会，直接把“出海”两个字写进自己的城市标签。

“过去，企业出海关注港口、关税、航线；现在，决定企业能不能走向全球的，是规则、数据、金融以及全球资源组织能力的整体打通。”盛勇军说，澄迈正打造“5+3”企业出海生态，以自贸港法为核心的法规体系带来的确定性，将让企业交易成本更低、制度信任更强、产业价值更高。

澄迈敢于提出“澄接世界、迈向未来”，底气来自于一套正在落地的服务能力：游戏出海公共服务平台升级到2.0版本，出海产业科技城建成“汽车数据跨境可信空间”，马村港运力配套跟进，出海链条上的关键卡点正变成可逐项对接的服务清单。

把“出海”拆细，一个个产业样本也随之清晰。

游戏出海最能体现这种生态感。

游戏出海众创空间里，电子大屏实时显示全球访问数据：巴西、美国、墨西哥的玩家傍晚涌入，峰值时近6万人同时在线。平台上线游戏336款，覆盖192个国家和地区，圈粉海外玩家超3700万人。

跨境电商同样如此。澄迈已落地四大跨境直播基地，60余名来自12个国家的外籍主播常态化开展多语种直播，累计超1000场，并落地全省首单“9610”和首单“直播+9710”出口新模式。

医疗健康出海这条新赛道上，广州瑰丽诗医疗集团提供另一种观察角度。

“医美、皮肤类医械与健康产品出海，有它独特的难点：不同国家和地区注册法规差异大，有好产品、好供应链，不代表能顺畅落地。很多企业卡在合规认证、渠道对接、跨境要素流动上。”该集团代表云雯婷直言。

海南自贸港封关运作，给医疗健康企业开辟了全新跳板。“更打动我们的，是澄迈正在打造的药械出海一站式服务生态，从出口销售证明办理、海外注册辅导、合规文档审核，到冷链仓储、AEO通关、跨境资金便利化，配套齐全。”云雯婷说，企业不必独自搭建海外合规团队，可以把更多精力投入到研发与海外客户运营。

始终坚持把『重构产业、重塑形象、重新出发』作为战略路径

“重塑形象的核心在于重构产业，而重构产业必须敢于破除陈旧的思维与障碍，敢于重新出发。”盛勇军说，产业横向看是集群，纵向看是“一米宽、百米深”的垂直度；广度决定生态的丰富性，深度决定生态的根植性。

在横纵之间找准坐标，澄迈正全力构建“541”产业体系：壮大数字经济、先进制造业、油气勘探生产服务业、热带特色高效农业、现代物流“5”大千亿级产业集群，助推海洋经济、空天产业、绿色能源、生物制造“4”大新兴产业落地，依托人工智能打造“1”创新高地；以“一城三园一基地”与11个镇并驾齐驱，让“顶天立地”的链主企业顶起来，让“铺天盖地”的中小微企业扎下去。

逐步培育热带雨林式的产业生态，这正是澄迈希望达成的愿景——各美其美、美美与共。

这种生态，靠的是实打实的产业底座。

作为海南三大文明古县之一，澄迈已连续15年经济总量居全省县级行政辖区首位，连续3年上榜全国综合实力百强县。2025年，全县地区生产总值559.92亿元、增长2.4%，老城科技新城“一城三园”营收2638亿元、增长8.11%，数字经济核心产业营收突破千亿——这背后，是约1.6万家企业、油气服务基地超260家入驻企业和先进制造领域超300家上下游企业构筑的产业森林。

区位上，马村港距出海产业科技城约5公里，三期项目将于2026年建成，目标是亿吨级吞吐量的国际深水良港；美兰机场约30分钟车程，环岛高铁穿区而过。“海口经济圈”面向中国—东盟自贸区的区位优势，正把距离转化为物流效率和成本优势。

生态能否成势，取决于后续转化。

澄迈没把经洽会办成三天就结束的“一次性招商秀”，而是做成全年为出海产业续能的开放平台，用“热带雨林式”生态作答——既有“参天大树”般的龙头，也有“灌木草本”般的中小企业和“幼苗”般的初创企业，让不同体量的企业都能找到生长空间。

正如中国比利时商会、中国荷比卢商会董事会副主席皮埃尔·米罗什尼科夫在开幕式发言时所言：“真正的合作一定是双向的。要把这种互补优势转化为实际成果，我们就不能停留在泛泛会谈，要落地到实实在在的合作。”

当“要出海，来澄迈”从口号变成一张张服务清单、一次次闭门对接、一批批落地项目时，这座县城的出海故事，才真正进入深水区。

（本报老城10月31日电）

日新月异的澄迈县金江镇城区。 海南日报全媒体记者 陈元才 摄

共话“新局·入局·破局” 解锁企业出海新路径

■ 海南日报全媒体记者 高懿

10月31日上午，2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会开幕式进入压轴环节，一场以“新局·入局·破局”为主题的对话会如约登场。

飞书深诺Meetgames负责人奕建新、余禾文化联合创始人李琴、上海对外经贸大学研究员洪晓东、威驰腾集团副总裁林健、中国银行股份有限公司海南省分行交易银行部总经理叶红五位嘉宾依次落座，围绕企业出海话机遇、谈破局。

落座不久，奕建新就笑着说，这两天他走过澄迈街头，“看到了很多蓬勃发展的生机”，此行就是想看看有没有扎根发芽的机会；林健则开门见山，说自己就是为新能源汽车出海而来。

对话围绕澄迈全力营造的“游戏出海、跨境电商、数字文化、制造业、新能源汽车”五大出海场景展开。

奕建新认为，全岛封关运作为游戏出海带来跨境交易、跨境网络、税收红利三大机会。“过去团队出海，要开立海外账户、注册海外主体、搭建海外服务器。如今借助封关政策和澄迈的公共基础设施平台，中小团队可以低成本出海，把精力专注在游戏开发上。”话题转向AI短剧，台下不少年轻创业者竖起了耳朵。

李琴先抛出一组数据：红果与抖音每天上线剧目以千部计，仅投放消耗一天就达1.6亿元。随着训练数据合规、人物肖像授权、分级备案等要求落地，行业正从草莽生长走向健康发展。

继内容出海之后，另一庞大的赛道就是货物出海，货物变成了包裹，包裹变成了品牌，中国的跨境电商经历一次非常重要的转型。

洪晓东立刻接过话头，分析说：“澄迈发展跨境电商机遇明显，物流是电商的基础，依托马村港一类口岸与海口综保区、老城科技新城园区资源相互叠加，优势很大，省级跨境电商公共服务平台也落户于此。”他也直言短板——国际集装箱航线偏少、货源不足、人才紧缺。

“产品出海赚的是信息差，品牌出海赚的则是信任、复购与议价。”洪晓东抛出自己的观点。

随即，林健结合威驰腾的实践，讲解威驰腾的打法，并归纳为三句话——“让配件等车，别让车等配件”“把抢修变成预防”“把买卖变成合同”。而谈到落地澄迈的缘由时，林健直言正在于保税维修与再制造、跨境数据专用通道、加工增值免关税三项政策，恰好对应企业海外售后与再制造的真实需求。

“中国新能源商用车的护城河不在工厂里，而在海外客户每天出车的路上。”林健说，威驰腾希望在澄迈把这条路修得短一点、快一点、稳一点。

企业“走出去”，离不开金融护航。

据叶红介绍，海南自贸港多功能自由贸易账户可实现本外币一体化、多币种自由兑换。2024年海南出台跨境资金集中运营中心方案，首批落地的13家企业中，中国银行服务了7家。通过该账户，企业能让资金“调得动、用得好、管得住”。

对话接近尾声，嘉宾各用一句话寄语澄迈。

奕建新提出几点期待：把公共基础设施平台做得更强、吸引人才“留在澄迈”、把游戏出海打造成东坡渡口和长寿之乡之外的又一张文化名片。

洪晓东建议政府在公共服务平台、政策稳定度和人才培养上持续发力。

这场对话，印证了澄迈“城市、成势、成事”的发展逻辑。当“要出海·来澄迈”从满城标语变成越来越多落地的项目，这座千年古渡，正成为更多企业扬帆世界的新起点。

（本报老城10月31日电）

10月31日，2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会开幕式上，举行以“新局·入局·破局”为主题的对话会。 海南日报全媒体记者 高懿 摄