

“新澄迈·新农业”产业推介会举办

集中展示澄迈农业发展成果与产业潜力

本报老城10月31日电(海南日报全媒体记者高懿)10月31日,2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会“新澄迈·新农业”产业推介会在澄迈西海岸酒店举行。本次推介会以“新澄迈·新农业”为主题,聚焦咖啡、沉香、渔业、地瓜四大产业板块,搭建对外合作高端平台,集中展示澄迈农业发展成果与产业潜力。

据介绍,澄迈农业发展跳出传统农业路径,农业以“三园三镇”和四条产业链为支撑,种植、加工、销售、出口各环节全面打通,项目落地即可融入现有体系;自贸港封关后,零关税、加工增值内销免关税等政策叠加,进口原料加工内销的路径已经跑通;咖啡嘉年华、全国“村排”、桥头地瓜节等农文旅活动逐年升温,一产“接二连三”,正成为企业布局的新入口。

本次推介会招商成果亮眼,签约一批项目,涉及热带特色高效农业、农产品精深加工等多个领域,且签约项目均落户澄迈县域内的镇域产业平台。这

一系列重大项目的落地,将为澄迈县农业产业结构优化升级和经济高质量发展注入强劲动力。

近年来,澄迈县委、县政府高度重视农业产业发展、品牌打造与农产品“出海”,大力发展现代农业和热带高效农业,先后获评国家现代农业示范区、国家级出口食品农产品质量安全示范区、中国福橙之乡、中国沉香之乡等称号。2025年,澄迈地区生产总值达559.92亿元,2023年至2025年连续入选全国综合实力百强县,为项目落地提供了坚实支撑。全县持续做强“6+2”特色品牌,澄迈福橙、桥头地瓜、苦丁茶、福山咖啡、无核荔枝、山柚油获批国家地理标志产品,桥头地瓜同时入选全国农业品牌精品培育计划和全国“土特产”推介名单,全国名特优新农产品增至9个、总量居全省前列。

澄迈县农业农村局有关负责人表示,本次推介会的举办是澄迈县积极融入海南自由贸易港建设、持续扩大对外开放的生动实践,成功搭建了政

企沟通的平台,不仅集中签约一批高质量项目,更广泛传播了澄迈“澄接世界,迈向未来”的城市品牌形象,对后

续持续深化澄迈农业产业与各界的交流合作具有重大意义,为澄迈县农业产业跨越式发展开启了崭新的篇章。



“新澄迈·新农业”产业推介会现场。

福山咖啡、桥头地瓜、澄迈福橙等“组团”亮相

特色农产品展区

澄迈地标好物

实力“圈粉”

本报老城10月31日电(海南日报全媒体记者高懿)10月31日下午,2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会“新澄迈·新农业”产业推介会在澄迈西海岸酒店举行。会场内设置的特色农产品展区,成为人气最旺的区域之一,福山咖啡、桥头地瓜、澄迈福橙等国家地理标志产品琳琅满目。

展区通过图文、视频、实物体验和现场品鉴,让与会嘉宾沉浸式地感受了“世界长寿之乡”的物产之丰、生态之美与文化之韵。一个个地标产品的背后,是澄迈逐步成型的现代农业产业体系。

展区里,福山咖啡是代表性展品之一。2025年,澄迈咖啡产业综合产值达30.92亿元,全产业链产值6.9亿元,较2024年约4亿元增长72.5%;全县咖啡经营主体超过750家,带动就业超过1万人,咖啡种植面积达1.15万亩。

一杯咖啡的背后,是更大的产业坐标。澄迈已连续14年举办国际咖啡师冠军赛,福山咖啡文化风情镇2025年接待游客96万人次,带动综合旅游消费近9000万元。

与福山咖啡一同亮相的,还有桥头地瓜、澄迈福橙等国家地理标志产品。来自桥头镇的地瓜,同时入选全国农业

品牌精品培育计划和全国“土特产”推介名单,年产量达6.1万吨、产值5.8亿元,并出口至新加坡、加拿大等国家。桥头地瓜是澄迈“6+2”品牌矩阵的一个缩影。澄迈福橙、澄迈桥头地瓜、澄迈苦丁茶、福山咖啡、澄迈无核荔枝、澄迈山柚油获批国家地理标志产品;2025年,全县“6+2”品牌农产品产量超22万吨,产值突破19亿元,全国名特优新农产品增至9个,总量居全省前列。

好物产走得更远,离不开背后的产业体系。目前,澄迈咖啡、沉香、渔业、地瓜四条产业链条条有规模、有主体、有销路;沉香种植面积达3.6万亩、产值突破亿元;渔业拥有252套深海网箱,水产品加工出口远销30多个国家和地区。2026年,澄迈以咖啡为主导产业获批创建国家级现代农业产业园,构建“研发、种植、加工、品牌、贸易、农文旅体”全产业链,让好产品既有稳定的产出能力,也有顺畅的外销通道。

一位与会企业人士表示:“通过此次推介会,我们不仅看到澄迈丰富的资源和优质的产品,更感受到当地政府高效务实的作风和亲商重商的浓厚氛围。我们对在澄迈投资发展项目充满信心。”

2025年 澄迈地区生产总值达559.92亿元
2023年至2025年连续入选全国综合实力百强县

2025年 澄迈咖啡产业综合产值达30.92亿元
全产业链产值6.9亿元
较2024年约4亿元增长72.5%



桥头地瓜入选全国农业品牌精品培育计划和全国“土特产”推介名单
年产量达6.1万吨
产值5.8亿元
已出口至新加坡、加拿大等国家

制图/陈海冰



↑“新澄迈·新农业”推介会特色农产品展现场,嘉宾了解澄迈特色好物。



↑“新澄迈·新农业”推介会特色农产品展现场,展商展示本土特色产品黑猪肉干。本版图片除署名外均由海南日报全媒体记者 周达延 摄

澄迈举办跨境电商产业对接会

打造国内企业出海“澄迈渡口”

本报老城10月31日电(海南日报全媒体记者党朝峰)为精准对接东南亚外贸市场,畅通企业出海渠道,10月31日下午,“新澄迈·新电商”跨境电商拓局东南亚产业对接会在海南跨境电商公共服务中心举办。

本次活动由澄迈县商务局、老城科技新城管理局联合主办,海南跨境电商公共服务中心承办,澄迈跨境贸易协会、中国移动、中国银行协办。活动聚焦东南亚核心出海市场,搭建政企、园企、企企常态化对接交流平台,助力本地企业稳步拓展海外市场,吸引优质跨境电商资源落地集聚。

2025年4月,国务院批复设立中国(海南)跨境电子商务综合试验区,海南成为全国全省域覆盖的跨境电商综试区。同年9月,我省印发综试区实施方案,依托自贸港航权、区位、开放叠加优势,布局建设中国—东南亚跨境电商航空物流通道,并将澄迈纳入全省跨境电商产业示范引领重点板块。

澄迈县相关负责人介绍,澄迈依托老城科技新城的产业底盘和数字经济优势,打造中国企业出海“澄迈渡口”。澄迈率先落地全省首单“直播+9710”

B2B跨境出口业务,集聚上下游企业170余家,落地县域首例外籍主播工作签证。此外,海南省跨境电商公共服务中心已揭牌,将一站式集成通关、税务、外汇、合规辅导等公共服务,为出海主体保驾护航。

此次对接会是澄迈落实全省跨境电商综试区建设部署、承接自贸港外贸产业布局的务实举措,也是深耕跨境电商赛道、做实“要出海 来澄迈”产业标识、推动县域跨境电商产业从起步培育向规模化、体系化发展迈进的关键抓手。

活动现场,多家园区平台、服务机构及市场企业达成务实合作,签订一批产业协同、服务共建、市场拓展合作协议,合作内容侧重产业配套完善、公共服务赋能、市场资源共享等务实领域。对接交流环节聚焦出海路径规划、平台运营、品牌培育、合规经营、金融赋能、技术支撑六大核心议题,跨境电商行业研究机构、头部平台企业等依次分享实操经验、解读行业趋势、推介优质资源,为在场企业规范化出海、精细化运营提供精准、可落地的专业指引。

此外,来自杭州、广州跨境电商产

业高地的优质服务商,与海南本地供应链、科技服务企业开展专题圆桌对话,围绕东南亚市场开拓、本地供应链升级、跨境服务体系搭建等内容深入交流,推动外地成熟的出海运营模式、服务经验与澄迈本地产业基础、供应链资源深度融合,打通内外资源互通渠道。

下一步,澄迈将持续深耕跨境电商

产业赛道,稳步推进产业园载体升级、专业化企业服务提质、惠企政策落地兑现,持续集聚跨境电商运营、供应链、金融、技术等优质生态资源,持续优化跨境电商营商环境,助力更多本土企业稳步开拓东南亚市场,吸引更多优质出海项目落地澄迈,推动全县外贸新业态持续向好发展。



现场嘉宾交流分享。海南日报全媒体记者 鲁佳莹 摄

海南跨境电商公共服务中心牵手多方构建

“一中心多园”格局

培育本土企业

跨境出海特色品牌

本报老城10月31日电(海南日报全媒体记者党朝峰)10月31日下午,在“新澄迈·新电商”跨境电商拓局东南亚产业对接会上,海南跨境电商公共服务中心分别与海南生态软件园、海南老城生态智慧产业园签署跨境电商产业园战略合作协议,同时与澄迈本地实业、制造、文创等领域企业达成战略合作。

海南跨境电商公共服务中心落地澄迈,是以“线下资源整合+线上生态闭环+多维度赋能”为架构,联动政务、产业、平台、人才、智库五大资源打造的省级跨境电商综合服务平台。公服中心已建成城市产业会客厅、制造业增长服务区、AIGC内容创服区、产教融合实训区、企业孵化与服务商集聚区、海外驿站对接区六大功能中心,为市县、园区、企业提供出海选品、多平台运营、多语种内容制作等服务。

海南跨境电商公共服务中心项目主任张榕介绍,此次多方签订一批产业协同、服务共建、市场拓展合作协议,合作内容侧重产业配套完善、公共服务赋能、市场资源共享等务实领域。

据介绍,海南跨境电商公共服务中心将把成熟的跨境电商公共服务体系全面赋能合作园区,打通通关申报、财税合规、海外社媒营销、跨境结算、供应链配套、企业孵化等全链路服务,推动园区跨境电商业态集聚,构建“一中心多园”协同发展格局;面向澄迈本土实业、制造、文创企业,重点做好本土主体培育与出海孵化,帮助本土特色产品搭建通往海外市场的通道,夯实澄迈自贸港数字贸易产业根基,打造自贸港本土企业跨境出海的特色样板。