澄迈：加速『驶入』汽车出海服务新通道

——汽车产业出海模式创新发展大会观察

中国汽车工业协会发布的数据显示，2025年我国汽车出口超700万辆，其中新能源汽车出口达261.5万辆。销量上升的同时，一个更深层的问题摆在产业面前：产品出去了，服务、配件、合规、数据、金融能不能跟上？

11月1日，海南澄迈，2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会期间，汽车产业出海模式创新发展大会如期举行。会场里，来自整车企业、零部件供应商、行业机构和政府部门的代表围坐一堂，主题明确——“产业融合·协同出海”。

中国汽车出海，正从“卖产品”走向“扎下去”。澄迈的这步棋，恰恰落在这个转折点上。

澄迈差异化布局将形成“出海组织端优势”

会议伊始，车百会研究院副理事长、车百智库研究院院长师建华认为，当前中国汽车产业正站在国际化发展的关键窗口期。从单一的产品出海，迈向研发、制造、服务、金融、基础设施的全产业生态协同出海，已成为行业共识。

“海南自贸港凭借其政策制度优势与‘出海产业科技城’的平台优势，正成为中国汽车产业融合出海的重要支点。”师建华说。

中国机电产品进出口商会汽车分会原秘书长孙晓红认为，“十五五”期间，中国汽车出海的核心是“站得住、回得来”——已开拓的市场要守住，海外收益要与国内研发投入形成闭环。

“海南自贸港具有免税政策、RCEP核心区位和热带测试气候优势，澄迈可差异化布局商用车、改装车、出口制造、测试、认证、数据、再制造等方向，海外电池回收和电子零部件保税维修也可纳入考虑。”孙晓红说。

与会人员一致认为，不追求产能规模，而是做海外市场适配、改装、验证和供应链组织——澄迈的发展定位，将转化为“出海组织端优势”。

出海竞争从“产品输出”转向“体系扎根”

大会上，企业家的发言大都指向一个变化：出海竞争不再只是产品和价格，而是售后网络、备件供应、合规认证、数据流动和本地化服务的系统能力。

“中国汽车出海正从‘产品输出’转向‘体系扎根’，售后服务能力是其中最容易被低估的变量。”中国汽车维修行业协会会长张延华说。

他指出中国汽车海外售后服务体系建设仍面临短板：服务网络覆盖与实际维修能力有差距；配件供应与海外维修需求衔接不够；技术信息、人才培养和本地化服务能力不足。他建议探索多品牌共享的区域备件保障体系、数字化服务基础设施和维修技术人才协同，结合海南自贸港政策和区位优势，研究国际备件集散、区域分拨和跨境售后服务模式。

企业视角也在向海南聚拢。

东风柳汽进出口公司副总经理温华讲了一个细节：泰国雨季期间，卡车空调可能把雨水吸入；科威特高温环境下，空调也暴露出适应性问题。“这类问题在国内遇不到，必须实地环境验证。”海南的热带气候条件，在温华看来正是车企测试标定理想场景。

吉利汽车集团技术管理中心副主任张晓东结合澄迈产城政策优势提出，海南可打造汽车出海服务中台，形成数据跨境和零部件产业链条的“一站式”桥头堡；建设检测认证一站式服务体系，推动与东南亚国家的互认；利用数据跨境试点打通数据链条，支持海外OTA升级和售后数据平台；利用自贸港优惠政策建设备件集合中心、开展保税维修和增值制造。

玲珑轮胎总裁周令坤则建议在海南形成“一站式”跨境供应链集成服务能力，利用自贸港的零关税、低税率政策吸引中小企业开展国际集装箱拼接和增值制造，利用数据跨境政策打造全球服务和合规数字中枢，发挥三港联动优势兼顾成本与紧急交付，并利用海南热带气候条件建设全球测试认证中心。

勤达睿（中国）信息科技有限公司总经理褚华斌则把目光投向数据供应链。他认为，中国企业正从“产品出海”走向“体系出海”，产品供应链决定车能不能“出海”，数据供应链则决定企业能否在全球持续领先。数据跨境是双向命题，既涉及出境也涉及入境，企业需要完善的管理机制。

把自贸港政策变成出海组织能力

孙晓红在会上预测：2026年商用车出口有望达到150万辆规模。“十五五”期间，中国汽车出海需要能让产品扎下根的服务体系。

如何把政策优势转化为产业组织能力？海南出海产业科技城已经给出了产城答案。

海南出海产业科技城由多家头部主机厂与行业专业人士共同参与谋划，立足海南自贸港，汇聚政策、技术、资本、数据等要素，构建集研发制造、创新服务于一体的出海产业组织大平台，将以群体性出海模式提升企业抗风险能力和全球竞争力。

海南出海产业科技城产城首席营销官程鸿宇介绍，科技城采用“前店—中脑—后厂”模式：前店做总部，中脑建全球研发中心，后厂建“大脑工厂”与海外分工。10万平方米综合服务基地已投用，展厅、车展公园建成，数字展贸平台上线，2.3万平方米展贸中心已在规划中，数据跨境平台纳入省试点。

招商的脚步也在加快。勤达睿正与产城合作，把海南的制度、基础设施和产业优势转化为汽车产业链全球数据运营枢纽。平台已构建汽车行业可信数据空间，梳理汽车产业数据场景，汇聚各类生态伙伴。

会场外，马村港的码头作业不曾停歇。距会场不足数公里的这片临港腹地，6000亩土地已经完成征收，最近的地块离港口不到1.5公里。一个名为“海南出海产业科技城”的平台，正在这里从规划走向落地。

澄迈以“泥泞路上的马拉松”自勉，不图速胜、不避风浪，把堵点当靶子、把困难当梯子，以“汽车梦、中国心、全球眼、未来城”的战略定力同心筑城，澄接世界、迈向未来。

（本报老城11月1日电）



■ 海南日报全媒体记者 党朝峰

投用

海南出海产业科技城综合服务基地建成

承接企业先期出海业务，孵化后续产业项目

本报老城11月1日电（海南日报全媒体记者党朝峰）11月1日，在海南澄迈举行的汽车产业出海模式创新发展大会上，海南出海产业科技城首席营销官程鸿宇介绍，产城出海综合服务基地已建成投用，总面积约10万平方米，作为服务中枢和重要门户，既承接企业先期出海业务，也孵化后续产业项目。目前，出海基地一期展厅和车展公园已建成，数字展贸平台上线，2.3万平方米澄迈国际展贸交易中心正在规划建设；汽车产业链数据跨境服务平台已纳入海南省数据领域国际合作试点方案，零部件转运基地也已落地。

据悉，海南出海产业科技城由多家头部主机厂与行业专业人士共同参与谋划，立足海南自贸港，汇聚政策、技术、资本、数据等要素，构建集研发制造、创新服务于一体的出海产业组织大平台，以群体性出海模式提升企业抗风险能力和全球竞争力。产城起步区规划面积约5.6万亩，分为启动区、拓展区、提升区，主要包括生产智造园、科创研发园、中央商务园、展贸中心和物流基地，配套科创教育及生活服务区，其中工业用地约2万亩。一期启动区占地约6500亩，已做好土地整备，重点规划科创研发、生产智造、商务总部、展贸和物流仓储等功能。

产业定位上，产城以新能源汽车、交通装备、储能、人工智能等产业先行，向轨道交通、船舶交通、低空飞行等领域拓展，同时布局先进装备、精密制造、具身智能等未来产业。在产业模式上，产城采用“前店—中脑—后厂”模式：“前店”打造企业出海总部基地，链接全球客户与产业资源；“中脑”构建全球协同研发中心；“后厂”在海南建设“大脑工厂”，聚焦适配性研发、验证式生产和高端精密制造，与海外承载末端集成制造、品牌建设和市场销售的“手脚工厂”形成分工。产城适合面向多个海外市场构建“一对多”生产制造模式，通过共性能力集中配置减少重复建设、提高协同效率。

政策方面，海南自贸港具有“五自由便利”和“一安全有序流动”及特殊税收制度安排：负面清单货物可享受进口零关税，加工增值达到30%的货物进入内地免征进口关税，符合条件企业按15%征收企业所得税，符合条件高端人才个人所得税超15%部分予以免征。产城已打造资金跨境及投融资、供应链金融服务底座，依托EF账户、CTC等工具服务企业跨境资金需求，并构建产业基金、海外投融资、供应链金融、保险等多元服务体系。



海南出海产业科技城一期启动区鸟瞰效果图。主办方供图

签约

新能源服务赛道再添龙头

欣旺达综合能源服务站项目进入实施阶段

本报老城11月1日电（海南日报全媒体记者高懿）10月31日上午，2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会集中签约现场，投资项目签约第一批代表依次走上台前。当欣旺达电子股份有限公司的代表完成签约，意味着这家深耕锂电行业近三十年的全球新能源头部企业，与澄迈的合作正式从对接意向进入落地实施阶段。

作为本次经洽会集中签约的重点项目之一，欣旺达综合能源服务站项目落地澄迈，“出海”标签鲜明，与澄迈正在重点培育的新能源汽车出海场景高度契合。

“我们去年第一次到访海南，在与澄迈对接交流中，非常欣赏当地的服务保障和高效决策机制。”欣旺达电子股份有限公司高级副总裁孙威说，从初次对接到今年7月签署战略合作框架协议，再到如今正式签约、进入实质落地阶段，全程离不开当地各部门的重视与跟进。

据介绍，欣旺达创立于1997年，2011年在深交所上市，业务覆盖消费电子、动力电池、储能电池和能源服务四大板块，是全球锂离子电池领域的领军企业之一。其中，手机电池出货量位居全球前列，动力电池、储能电池的装机与出货规模均列全球前十，长期服务于世界知名的消费电子、汽车电子和电力企业。目前企业在全球布局15家工厂，整体产值超过千亿元。

一家以电池主业立身的企业，为何把目光投向澄迈？

孙威坦言，是实实在在的营商环境让企业能够放下顾虑、专注发展。

当前，澄迈围绕“要出海·来澄迈”的城市品牌，构建“平台+载体+政策”三位一体的企业出海服务体系，全县已集聚出海企业超470家，重点打造游戏、跨境电商、数字文化、制造业、新能源汽车五大出海场景，加快构建“541”现代化产业体系。当地推行的项目直通车模式，将工程建设项目从拿地到开工的时限从15天压缩至最快1天，审批效率提升90%以上，产业用地供给规模连续两年位居海南省前列。

随着海南自由贸易港政策红利持续释放，澄迈作为海南企业出海重要承载地的区位优势更加突出，这与欣旺达面向全球布局能源服务的战略方向高度契合。

“企业正把电池领域的核心优势向新能源应用场景延伸，不只是一个区域市场，而是集团面向全球的示范基地和服务载体，企业将全力投身海南清洁能源岛建设。”孙威说。

谈及项目定位，孙威表示：“澄迈项目是欣旺达能源服务在海南发展的起点，也是布局全岛新能源服务网络的第一站。企业计划在这里建成第一个集补能服务与研发于一体的旗舰型综合能源基地，以此为支点，逐步织密覆盖全岛的新能源服务网络。”

该企业后续还将重点围绕绿色运力、绿色补能、零碳园区三方面内容，发挥在零碳城市、零碳园区建设方面的成熟经验，参与老城零碳园区及低碳新城建设。此外，跨境资金运营中心、能源海外总部、零碳农业等方向的合作也在加快推进。

落地

互联网医院企业加码健康产业

微医国际总部在澄迈规划三大板块业务

本报老城11月1日电（海南日报全媒体记者高懿）10月31日，2026中国·澄迈国际经济贸易洽谈会在澄迈举行。参加本次洽谈会的头部企业家代表，微医集团董事长廖杰远在主题演讲中宣布，微医集团已通过董事会授权，将国际总部落地澄迈，规划布局健康管理大学、健康服务平台、健康产品基地三大板块，计划三年内实现年培养万名健康管理师，在澄迈聚力打造千亿级健康产业。在本次洽谈会上，微医集团还获评澄迈“年度创新科技企业”。

据介绍，2015年，微医在乌镇创建中国首家互联网医院——乌镇互联网医院，开启在线诊疗、电子病历共享、电子处方等新业态，突破医疗机构审批、医生执业规范、处方规范三大门槛。

“我们帮助基层形成一个服务共同体、能力共同体、利益共同体。”廖杰远说，目前，微医已在福州、广州、合肥、杭州、温州、南昌等城市推动人工智能医院和AI健共体落地。微医平台目前有多点执业医生30余万名，实名认证用户超过3.2亿，这些用户的动态健康数据，成为其提供全程健康服务的重要基础。

微医与澄迈的缘分早已结下。坐落于澄迈的海南健康管理职业技术学院，是经海南省政府批准、教育部备案的全国首家以“健康管理”命名的高等职业院校，举办者为微医（海南）健康产业发展有限公司，学院开设健康管理、护理、康复治疗技术等多个高职专业，面向“人工智能+”时代培养健康守门人。



“澄迈是万名健管师的摇篮，也是企业面向国际的桥头堡。”廖杰远表示，按照规划，微医国际健康总部包含三个部分：健康管理大学力争三年内年培养健康管理师达到一万名；健康服务平台依托健康管理师为实名认证用户提供全程服务；相关健康产品在澄迈落地转化生产。

廖杰远表示，微医让“从澄迈出发，以健康连接世界”成为现实。

澄迈是被联合国专业机构认定的“世界长寿乡”，也是海南三大古县之一，东坡文化底蕴深厚。当前，澄迈正全力构建“541”产业体系，打造人工智能创新高地，培育热带雨林式的产业生态，持续擦亮“要出海·来澄迈”的开放名片，为企业落地发展开拓市场提供支撑。

“澄迈有让企业安心扎根的深厚土壤，我们的产业才能像澄迈的地瓜、海南的椰林一样，扎根这片土地、茁壮成长。”廖杰远说，微医国际总部落地澄迈，将以健康连接世界。