2026年11月9日 星期一
值班主任：冯春山 主编：孙婧 美编：张昕 检校：徐伟东 符发
海南日报

穿行在第九届进博会展馆，胸前佩戴数字“9”徽章的参展商格外引人注目。他们有一个共同身份——连续九届赴约的进博会“全勤生”，其中不少是外资企业和外国机构。

届届不落，来了又来。这份坚定选择的背后，不仅来自进博会不断积累的平台影响力，更来自对中国广阔市场机遇、完备产供链创业链、稳定开放预期的持续看好。

进博会是一扇门，推开它，是中国14亿多消费者的超大市场。

这些外企为何钟爱进博会，九届全勤，



十一月七日，在第九届进博会医疗器械及医药保健展区GE医疗展位，一名工作人员（左）为参观者介绍一款深硅光子计数CT机。

“大头娃娃”巧克力、“克里姆林宫传奇”伏特加、“艾可尼娃”奶酪……在“俄罗斯制造”展台，63家俄罗斯企业组团参展，带来数百种商品。

作为“全勤生”，俄罗斯出口中心连续9年组织俄企参展，不仅展出商品，也组织与分销商、进口商的商务对接活动。中心驻华首席代表尤金·巴诺夫告诉记者，多届进博会已为俄罗斯企业带来了可观的订单。“今年进博会，中心将和联华超市签署合作协议，把更多俄罗斯食品送上中国消费者餐桌。”

进博会是加速器，让创新产品更快从展台走向市场。

在美敦力展台，记者见到了“进博宝宝”——一款结合脑机接口的脑起搏器，可用于治疗帕金森、难治性癫痫等病症。

“过去8年，我们有40款创新医疗产品在进博会上首次亮相后，借助政策支持迅速完成在华审批、上市，一些甚至实现本土化生产。”美敦力大中华区企业事务及传播副总裁曹珊说。

美敦力在首届进博会发布的无导线心脏起搏器，一年后就获批上市，目前在国内上千家医院投入使用；诺和诺德研发的胰岛素周制剂，在第六届进博会上以临床研究文献的形式展出，一年后就实现商业上市和医保准入……“进博宝宝”数量不断壮大，上市速度不断刷新。

如果说医疗产品的“进博速度”体现在审批与准入的缩短，那么，消费品的“进博热度”则体现在市场认知的快速建立。欧莱雅旗下三熹玉、适乐肤等品牌借助进博首发热度，快速进入中国市场并实现持续增长；宜家去年在进博会全球首发的马年弗斯达系列，上市约五个月销量超38万件……进博会助力“展品”变“爆品”的聚光效应不断显现。

进博会是一座桥，外企和中国伙伴在这里加深合作、走向共赢。

连续数日，陶氏公司的展台前人流涌动。仅11月6日一天，就举行了和海信集团、传化化学、无锡科玛等合作伙伴的多场签约活动。“进博会早已不只是展会，它是连接中国市场、客户和创新生态的年度枢纽。”陶氏公司大中华区总裁黄映雪说。

签约不断，大单不停。记者发现，不少签约伙伴本身就是同来参展的展商，同台展示由此变成同链协作。“全勤生”渣打中国和同在服贸展区的中远海运散运签订协议，将在可持续金融领域开展合作；德国橡塑设备制造商克劳斯玛菲和上海箱箱智能科技股份有限公司深化合作，计划把更多在中国打磨成熟的循环包装方案推向海外市场。

据介绍，前八届进博会累计意向成交总额突破5800亿美元。本届进博会，40余个交易团、600余个交易分团到会观摩采购。

进博会上的一次次握手、一份份签约，已结出果实。

2023年第六届进博会上，陶氏与震坤行工业超市（上海）有限公司签下一份价值3亿美元的合作备忘录，此后两年，陶氏张家港生产基地扩建多个有机硅下游产品项目，深耕中国步伐更稳。

不止制造基地，霍尼韦尔和天津港保税区签约的过程控制创新研发中心建成投用；拜耳与上海医药共建拜耳在亚太最大的生物医药共创平台，孵化细胞与基因疗法创新……加力投资中国，以在华创新成果提高全球竞争力，成为“全勤生们”的共同选择。

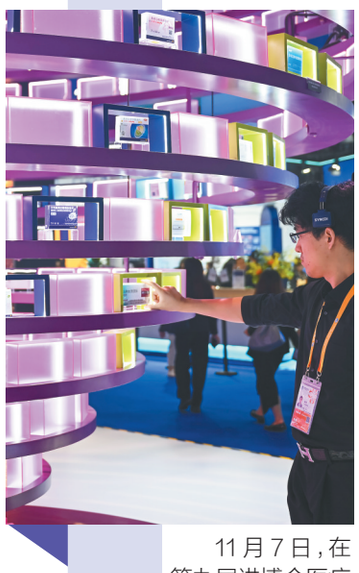
“跨国企业‘全勤’参展、全情奔赴，并加大在华布局，归根结底，既在于对中国经济前景的坚定看好，也在于中国持续缩减外资准入负面清单、优化营商环境所形成的制度型开放环境。”德勤中国主席蒋颖告诉记者，“‘9’意味着久，作为开放合作平台，进博会连续举办、越办越好，凸显中国市场的稳定性和可预期性，也彰显中国开放承诺。”

“全勤生”和进博会的故事还在继续。

11月6日晚，在“进博之夜”活动现场，梅赛德斯-奔驰、蔡司、三菱电机等多家进博“元老”续写第十届进博会之约。

从九年相守，到奔赴十年之约，这份笃定昭示：与中国同行，就是与机遇同行。

（新华社上海11月8日电 记者任军 有之炘 周蕊）



11月7日，在第九届进博会医疗器械及医药保健展区，阿斯利康展位工作人员在整理展品。



11月6日，观众在第九届进博会消费品展区印尼金光集团APP展台参观。



11月7日，在第九届进博会消费品展区，参观者在欧莱雅展位了解产品。 本栏图片均由新华社发

中国微短剧在欧洲激起涟漪

在法国巴黎近日举行的2026中欧微短剧峰会上，法国视听制片人纪尧姆·桑若尔热向中欧影视同行展示了由他开发的微短剧应用Duanju，并道出这一命名背后的用意：向推动微短剧产业发展的中国致敬，展现这一新兴产业的创新性和中国印记。

“如果说电影是法国发明的，那么微短剧就是中国发明的。”桑若尔热说，微短剧如今能够广为人知，要归功于中国。“中国不仅发展了这种形式，还让它被更多人看见，对其进行了体系化建设，并使其实现商业盈利。”

每集不过数分钟、剧情紧凑、主要采用竖屏画幅……在中国已广受欢迎的微短剧，如今正吸引越来越多欧洲观众。据法国《回声报》报道，多款微短剧应用今年夏天跻身法国热门应用下载榜单。报道称，今年7月，法国微短剧应用的订阅及应用内购买金额突破500万美元，创下纪录。

微短剧的热度还从观众的手机屏幕延伸至欧洲影视业，迅速扩张的市场让从业者更加重视这一新业态。今年3月，在法国里尔举行的电视剧节上，微短剧在中国和美国的兴起成为业内热议话题，从业者预计这股热潮将席卷欧洲。到了10月，法国戛纳电视节不仅设置了微短剧与竖屏内容专题议程，还专门安排了制片方与内容采购方的商务对接活动。

桑若尔热是法国较早投身竖屏微短剧创作的影视人之一。他自2007年起开始制作和上传短片，此后逐渐专注于网络剧情内容。2023年，他开始针对社交媒体制作竖屏连续剧，然而并未带来足以支撑后续创作的收入。寻找出路时，他发现中国已经出现专门播放竖屏短剧的应用平台，于是主动与之联系并建立合作。这次经历被桑若尔热视为“真正踏入微短剧世界的第一步”。欣喜之余，他更加深切认识到中国微短剧产业模式的价值。他认为，社交平台让观众逐渐习惯观看竖屏短视频，中国微短剧则在此基础上，把连续剧情带进手机屏幕，让竖屏内容实现了一次“品质升级”。

桑若尔热说，过去自己尝试网络剧情创作时，单集时长、画幅选择和播出渠道等都缺乏明确答案和成熟模式，而中国微短剧则针对这些问题提供了明确的规则和框架。“中国提出了一套（微短剧）制作方式，以及让这种形式实现商业变现的方法。”

如今，桑若尔热除了推出用于观看微短剧的应用程序，还逐步向短剧内容制作、宣传和发行网络拓展，并创办行业资讯媒体，以便向西方影视专业人士介绍微短剧这种形式，帮助他们了解业内参与者、追踪产业发展趋势和创新成果。他希望自己搭建的平台既能成为中国短剧进入法国市场的播放和发行渠道，也能成为展示和推广法国原创作品的窗口。

微短剧的热潮不仅让中欧文化产业互鉴有了新主题，也为双方交流合作带来新机遇。在此次中欧微短剧峰会上，来自中国、法国、英国等国的从业者齐聚一堂，探讨这一新兴视听形式在内容创作、‘、工智能应用和跨文化传播方面的合作前景。

湖南风芒传媒海外业务负责人宋蕊男分享了该公司利用微短剧推广地方文旅资源的实践。宋蕊男表示，这套模式同样可以复制到欧洲，从而为中欧影视与旅游合作开辟新空间。“欧洲丰富的历史遗产、古堡建筑和神话传说，为微短剧创作提供了天然的‘题材库’，而借助人工智能技术，这些文化资源还有望以更低成本转化为面向不同市场的影视内容。”

在看好微短剧赋能中欧文旅推广合作的前景之余，桑若尔热还期待在更广泛的主题上与中国同行展开微短剧联合制作，在法中两国不同的叙事方式之间寻找交汇点，创作出能够打动两国观众的故事。

（据新华社巴黎11月8日电 记者张百慧 乔本孝 吴傲雪）

第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月8日电 由中华全国新闻工作者协会主办的第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的378件作品获中国新闻奖，其中，特别奖3件、一等奖71件、二等奖117件、三等奖187件；长江韬奋奖长江系列获奖者10人、韬奋系列获奖者10人。

本次评选中，人民日报评论《中华民族伟大复兴势不可挡》、新华社国际传播《Xi Focus: How Xi's crackdown on excess re-shapes China（聚焦核心丨八项规定如何深刻改变中国）》、中央广播电视总台消息《我国第一艘电磁弹射型航空母舰入列 习近平出席入列授旗仪式并登舰视察》3件作品获得特别奖。

多件反映2025年重点工作、重要活动、重大典型的优秀新闻作品获得高等级奖项。经济日报《跟着会长看中国制造》、深圳特区报《华强北日均300万件包裹链动全球》等作品，生动展示了高质量发展取得的显著成效。光明日报《只有荒凉的沙漠，没有荒凉的人生——瀚海戈壁里这些可歌可泣的故事》、现代快报《百岁老书翁守着百年旧书店：爱书的人多，书香不会散！》等作品，以普通人物为主体、鲜活故事为载体，传播效果突出。潮新闻《“150毫升的水，100分的服务”：精准刻度背后是温度》、湖南广播电视台《“12345”不能如此“一、二、三、四、五”》等时事评论作品，观点鲜明、解疑释惑、凝聚共识。第一财经《买来的出口数据：耗费地方财政，对经济无实质带动》、大众网《独立调查丨新能源汽车维修困局：除了4S店，凭啥没得选？》等舆论监督作品直面问题、深挖症结，产生广泛影响、推动问题解决，彰显了新闻工作者的责任担当。中国日报《How China turned desert green?（中国人如何重塑沙漠？）》、义乌市融媒体中心《Yiwu's African Dream（出海非洲）》等作品，兼顾宏大主题与微观切口，依托全媒体渠道，适配海外受众习惯，对外传播效果好，展示出主流媒体在国际传播中的创新探索。

第19届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是（以姓氏笔画为序）：新华报业传媒集团双传学、中国新闻社齐彬、中国青年报社李超、辽宁广播电视台陈曦、四川广播电视台陈军、西藏广播电视台罗华、湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）罗迎春、北京日报社郭涛、河南日报社童浩麟、中央广播电视总台穆莉。韬奋系列10位获奖者是（以姓氏笔画为序）：新华通讯社方立新、青海日报社王丽一、人民日报社王斌来、重庆日报报业集团刘长发、河北广播电视台（集团）朱新、浙江日报报业集团张亮、中央广播电视总台张勤、深圳报业集团唐亚明、工人日报社郭强、解放军新闻传播中心颜军。20位获奖者政治立场坚定，业务能力突出，作风扎实、勇于创新，主动投身主流媒体系统性变革，为巩固壮大主流思想舆论作出积极贡献。

日防卫大臣称将以改革打破陆海空自卫队界限

据新华社东京11月8日电（记者李子越 陈泽安）据日本广播协会报道，日本防卫大臣小泉进次郎8日在新潟县发表演讲时表示，将研究打破陆上、海上和航空自卫队之间传统界限的组织体制改革，以提升日本的“防卫力量”。

小泉称，在日本人口持续减少、确保足够数量的自卫队员日益困难的背景下，推动陆上、海上和航空自卫队实现真正意义上的一体化，是此次修订“安保三文件”的重点之一。他表示，对于能够打破以往界限、开展合作的领域，应进一步加强协作，推动自卫队组织体制改革。

日本政府拟于12月通过新版“安保三文件”。近期，日本政府持续强化所谓“防卫力量”、扩大军备，相关动向引发日本国内广泛担忧与反对。

美发布月球基地建设与核动力月球车发射新规划

据新华社洛杉矶11月7日电 美国航空航天局7日宣布，已选定8家公司参与新一轮“月球商业运载服务计划”，并推进一款核动力月球车的研制，以助力月球基地建设。

美国航空航天局当天在佛罗里达州肯尼迪航天中心举行的航空航天展会上发布了为期10年的新一轮“月球商业运载服务计划”合同框架，选定美国蓝色起源公司等8家公司参与美国航空航天局月球表面货物运送任务竞标，负责将科学载荷、技术设备及基础设施运送至月球表面。

美国航空航天局表示，核动力极区观测、测绘与原位探测漫游车“承诺”号计划于2028年年底发射，任务周期18个月，目标是在月球南极着陆，探测月球表面及地下环境，评估资源潜力，并为未来着陆点选择、基础设施建设和月球探测任务提供数据支持。

据介绍，这辆六轮月球车将配备钻探设备采集月壤样本，以分析月表以下约一米深度的水冰及其他资源。“承诺”号还将搭载用于分析月球表面物质化学成分的光谱仪以及温度和辐射传感器、可见光相机等。美国航空航天局表示，核动力月球车能在月夜及永久阴影区域运行，对于支持人类在月球长期驻留至关重要。

美国航空航天局还宣布为月球基地通信和能源设施采购太阳能电池阵列、蓄电池以及无线电力传输硬件等组件，以建设一套小型通信与太阳能塔系统，为未来月球表面活动提供电力和通信支持。