2026.11.9 星期一
主编｜侯赛 版式｜孙发强 检校｜徐伟东 许达吉
海南日报

奇妙文博 跨海来

第十一届博博会将在海口开启

■ 海南日报全媒体记者 刘梦晓

博博会 MPT EXPO

清风拂过椰城海岸线，海南国际会展中心内，一场跨越时空与山海的文明盛宴即将拉开帷幕。11月13日至16日，第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会（以下简称博博会）将在此盛大启幕。

本届博博会以“高质量发展的博物馆：科技赋能 联结未来”为主题，由国家文物局指导、中国博物馆协会主办，汇聚来自全国31个省、自治区、直辖市的775家单位，其中博物馆581家、文博企业194家，展览总面积约9.4万平方米。

自2004年创办以来，博博会已发展成为全球三大博物馆行业展会之一、亚洲规模最大的博物馆专业展会，而本届更是首次落地海南。

前沿文博科技、充满巧思的文创、琳琅满目的展品，本届展会有哪些不容错过的亮点？海南日报全媒体记者提前探营，为您一一梳理。



孝端皇后九龙九凤冠冰箱贴。本版图片除署名外均为资料图

数字流光 解锁跨越时空的文明密码

如果说历史是一条长河，那么数字技术便是那艘能逆流而上的轻舟，载着人们驶入那些被岁月掩藏的深处。

在中国国家博物馆（以下简称国博）的沉浸式展区，触控交互与VR技术将化作无形的画笔，设置四大数字化沉浸专题：“林壑清音——明清绘画中的山水行旅”“宴飨万年——数说中国古代饮食文化”“明礼华章——孝端皇后九龙九凤冠”“叩问永恒——庞贝的探索与发掘”，依托触控交互、沉浸式空间、VR等数字技术，把经典文物、中外古代文明场景转译成可感知的数字化展陈，是大馆运用数字手段活化文物、创新传播的代表性实践。

故宫的“数字文物库”将丰富的文物以数字化手段呈现，十万余件高清影像，将打破围墙的阻隔，让那些深宫中的珍宝，在云端与千万人相见。当《故宫里的中国色》在屏幕上流淌，那抹朱红、那抹天青，将不再只是颜料，而是流淌在中华血脉里的审美基因。

南京博物院与商汤科技联手复原的“坤舆万国全图”同样值得关注：在大空间沉浸技术的加持下，那幅曾经只存在于古籍中的世界地图，将化作一片浩瀚的星海，把观者温柔包裹。观众仿佛化身为大航海时代的探险家，在虚拟的波涛中触摸那些未知的海岸线。而在武汉数文的展位，VR技术将让《江汉揽胜图》活过来，黄鹤楼畔的江风似乎真的吹拂在脸上，那一刻，看客们将读懂什么是“人在画中游”。

数字的魅力，不仅在于宏大的叙事，更在于细微的关怀。凡拓数创将用VR复原小西天壁画，那些在石窟深处难以窥见、更难以异地巡展的绝美线条，如今将能完整地呈现在世人眼前，这是对文物保护最深情的致敬。

现场还有76克的AR眼镜、Micro LED搭配衍射光波导，以及AI讲解、智能导览、多语种翻译等数字科技手段，这些将化作一位博学的向导，向来客将千年文博故事娓娓道来。



敦煌纸雕灯冰箱贴。

古今中外 八方文脉在此相遇

这一次，埃及将以主宾国身份亮相，三家重量级博物馆将联袂参展：紧邻吉萨金字塔群的大埃及博物馆，是全球规模最大的单一文明主题博物馆，图坦卡蒙的随葬文物在此集中展出；开罗埃及博物馆是百年经典文博殿堂，法老黄金面具、古埃及木乃伊等标志性文物家喻户晓；埃及文明国家博物馆则完整呈现从史前文明到当代埃及的漫长历史脉络。展区集中展示三家博物馆的文化研究成果、考古发现成果、文创产品成果，分享文物保护、展览策划、公众教育、数字化展陈的成熟经验。

黄河孕育中华文明，尼罗河滋养古埃及文明，两大古老文明依托陆海丝绸之路，千百年来往来不绝、相知相通，正是“交得其道，千里同好”。三家顶级文博机构同台亮相，是落实全球文明倡议、推动中埃两大文明深度对话、促进民心相通的生动实践，也是本届博博会国际分量最重、最受关注的核心板块。

法国展团，是本次博博会国际交流板块的重要组成。展团汇聚法国多家知名文博机构、文化科技企业，既有法国国家科技总馆（巴黎科学与工业城、发现宫）、法国国家自然历史博物馆等重量级科普与自然史场馆，也带来多尔多涅省拉斯科史前洞窟壁画这一世界知名史前文化遗产的巡展成果。

而在河南展团的方阵中，河南博物院、郑州博物馆、洛阳博物馆、开封市博物馆、中国文字博物馆、殷墟博物馆、二里头夏都遗址博物馆、三门峡虢国博物馆、南阳汉画馆、洛阳古墓博物馆等组团参展，从仰韶、二里头到殷商、汉唐，中原文明的主根主脉在这里是完整的：贾湖骨笛、莲鹤方壶、妇好鸮尊这些名字，几乎就是中国考古史的路标。一个展团展现华夏文明的童年和青年。

陕西文博展团将带来一股苍凉而雄浑的历史气象：兵马俑军阵的肃杀，碑林汉唐名碑的苍劲，阳陵陶俑的质朴，无不彰显着历史的自信与包容。特别是那尊何尊——何尊铭文里的“宅兹中国”，是“中国”一词最早的文字记载。



中国国家博物馆的文创咖啡。

文创新生 把千年风雅装进寻常生活

对文物最好的传承，是让它们的身影走出展柜，融入烟火人间。一件件精巧的文创产品，是馆藏文物的当代转译，将沉睡的历史，化作触手可及的日常美好。

在国博的展位，羊年系列文创与孝端皇后九龙九凤冠系列产品，将把宫廷的华贵化作日常的雅致。一杯“国博咖啡”，一块主题文创糕点，品尝的不仅是味蕾的甘甜，更是文化的余韵。而那本即将发布的新书《你不知道的国博文创》，更像是一把钥匙，打开通往博物馆生活美学的大门。

辽宁省博物馆的文创，透着一股灵动的巧思。那枚“游春璘光·仿螺钿冰箱贴”，取材自《虢国夫人游春图》，将盛唐的春游定格在方寸之间，每一次开门，都是一次与古人的重逢。非遗掐纸与3D打印结合的“四瓶八稳”摆件，传统技艺与现代科技的碰撞，将生出一种别样的和谐。

陕西历史博物馆的六大文创IP矩阵，更是将“国宝印记”“花舞大唐”等概念推向极致。三千余款文创产品，每一件都将是对历史的深情回眸。而上海博物馆美洲特展的IP转化，将充满异域风情与奇思妙想。液体香薰里藏着玛雅的雨林气息，岩石杯垫上刻着安第斯的群山，榫卯拼插模型与互动冰箱贴，将遥远的跨大陆古代文明，转化为大众可亲近、可带走的文化载体。

椰风浩荡，文脉赴约。数字光影静待与古老遗存相逢，中外文明的对话蓄势待发，让我们相约海口，共赴这场文博盛宴。



本届博博会的主宾国为埃及，图为埃及博物馆的一座狮身人面像。新华社发