2026年11月11日 星期三
值班主任：张苏民 主编：温锦清 美编：陈海冰 检校：叶健升 陈旭辉
海南日报

开放共赢创未来

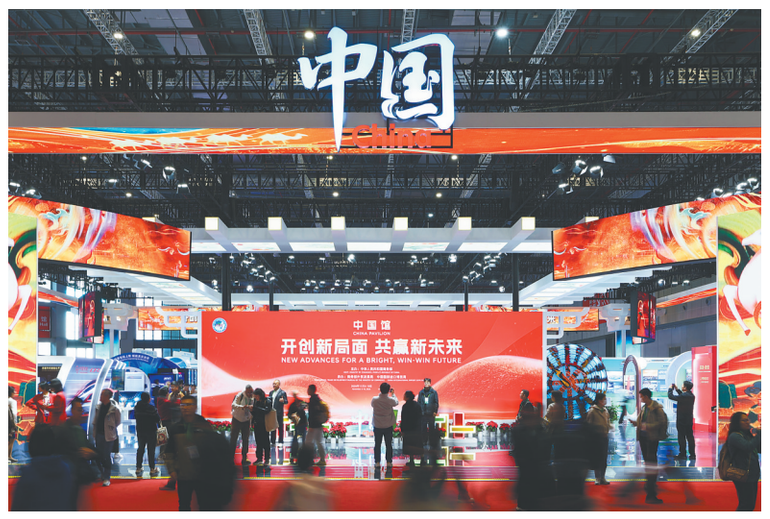
——第九届中国国际进口博览会观察

11月10日，第九届中国国际进口博览会在上海圆满收官。按年计，本届进博会意向成交额854.5亿美元，比上届增长2.3%，再创新高。

“十五五”开局之年，这场“东方之约”以超大规模的市场引力、深层次的产业协作、普惠包容的开放姿态，再次向世界传递中国扩大高水平对外开放的坚定决心。



11月10日，在第九届进博会，观众和展商离开会场。 新华社发



这是11月10日拍摄的第九届进博会国家展中国馆。 新华社发

人气高涨 老友新朋满载而归

一家美国食品展商刚结束洽谈还在递名片，一旁的法国奶制品展商就急着坐下，另一位澳大利亚酒类企业展商等到最后终于挤进洽谈桌……这是本届进博会上，河南许昌胖东来超市专场采购对接会上的情景。3个多小时里，来自欧美、马来西亚等地的八九十家企业争相涌入洽谈，工作人员临时加座，对接会延迟散场。

一家国内超市吸引跨国企业“抢座”，正是本届进博会交易热度的缩影。今年，4142家境外企业参展，51个交易团和700多个交易分团来到国家会展中心（上海），注册观众超过47万人，规模超过去年。

外商愿意来，源于这里有超大规模市场，有实实在在的购买力。

在消费品展区，新西兰口腔护理品牌Grin的展位不算大，客流量却不小。来自山东、新疆等地的采购商纷纷慕名而来，企业中国区负责人刘藜鹏忙得不可开交：“Grin在华销售额持续提升，分龄口腔护理的市场空间广阔。”

拥有14亿多人口的中国，消费多元与产业升级同频共振，进博会的交易热度映照中国内需市场的巨大潜力。

集中签约厅与贸易投资对接长廊里，中粮集团进博会签约金额超百亿美元，采购网络覆盖北美、南美等主要农产品产区；中国中化采购金额超128亿美元，覆盖化工产品、高端化工智能装备等领域……一笔笔“大单”“长单”接连落地。

外商愿意来，源于这里有汇集全球好物的大舞台，让更多创新成果走出实验室、更多全球好物直通大市场。

马来西亚白玉珍珠榴莲全球首发，米其林轮胎智能感知技术亚洲首展，资生堂携60余款产品及毛发再生科技亮相……本届进博会上，参展企业数量、展览整体面积、意向成交额等5项核心数据创历年新高。

拜耳集团管理委员会主席比尔·安德森表示：“创新往往始于交流，进博会汇聚政商学界，推动创新成果从展台走进医院、田间和家庭。”

线下洽谈热络，线上同样火爆。各大展馆内，越来越多“洋主播”站到直播镜头前，用流利中文推介家乡好物，弹幕不停滚动，下单音此起彼伏。“在进博会，芬兰品牌既能对接渠道商，也能直面消费者，依靠直播就能走进中国千家万户。”芬兰主播“卡姐”说。

举办创新孵化专区路演和洽谈，首次打造环球国民品牌展示区，升级跨境电商优选平台……进博会持续拓展贸易场景、迭代合作方式，为全球客商更好叩开中国市场大门。

协同创新 跨国企业加速链中国、惠全球

一张国家科学技术进步奖证书，在安利展台格外醒目。安利（中国）植物研发中心联合北大、中国农大等攻关的肉苁蓉全产业链项目，斩获2025年度国家科学技术进步奖二等奖。

肉苁蓉被称为“沙漠人参”，是药食同源药材。历经二十多年持续研发，安利协同中国科研团队实现濒危药材规模化种植，兼顾生态保护与产业发展，把优质中医药产品带给全球消费者。

进博会的磁场效应，正加速从单纯贸易对接向深度产业协同演进。

无印良品首发首展植物染汉麻系列服饰，选用黑龙江汉麻与贵州板蓝等天然植物染料；西门子展示其数据中心解决方案5.0+，已落地宁夏中卫、内蒙古乌兰察布、河北廊坊等绿电直连试点项目……

一个个鲜活案例印证：中国不仅是“世界工厂”，也是“全球市场”，更成为新品定义的策源地、前沿技术的试验场、全球产业链不可或缺的核心一环。

从国家会展中心（上海）驱车不久，便到达由太古集团投资的上海德达心血管医院——全国首家外商独资心血管专科医院。这里采用“医保+商业保险”组合模式，住院医保患者占比超90%。今年，太古集团旗下德达医疗首次亮相进博会，展示其多学科诊疗体系，为社会办医领域改革创新提供实践样本。

把视线从“四叶草”向外延伸：4月，GE医疗北京影像设备智造基地智能化CT探测器“黑灯”示范产线启动，产品供应全球市场；进博会开幕前夕，达能上海研发与创新中心启用，面向全球输出创新成果……

透过进博会这扇窗，我们看到越来越多跨国企业把“在中国，为中国”的发展布局，升级拓展为“深耕中国，共赢全球”的开放实践。

普惠包容 助力世界各国共同繁荣

乳香、没药、骆驼奶……本届进博会，索马里首次亮相国家展，多种特色物产令人目不暇接。“期待索马里的金枪鱼、龙虾等海产品走向中国人的餐桌，也希望通过进博会让大家重新认识索马里。”索马里驻华大使和丹说。

让更多国家被看见、更多特色产品找到市场，进博会为资源禀赋不同、发展阶段各异的经济体创造机会。

本届进博会继续为最不发达国家提供免费展位，相关展位面积增长17%；亚非产品专区进一步升级，多渠道帮助更多中小企业拓展中国市场。

开放不只是让产品进得来，还要让合作伙伴有能力持续参与国际市场。

本届虹桥论坛首次发布《出口中国能力发展报告》，选取10个贸易伙伴开展国别研究，从经济基础设施、产业体系、贸易政策等维度分析出口潜力，针对不同国家的实际情况提出建议，帮助各国把资源和产品优势转化为出口竞争力。

从市场准入到能力建设，开放合作的内涵不断拓展。

《世界开放报告2026》指出，数字经济、绿色低碳、南南合作三大时代浪潮，为世界开放注入更具韧性的新动能、拓展更加包容的新边界。《2026年世界贸易报告》呼吁坚持以规则为基础的国际合作，为全球贸易发展创造稳定环境。

虹桥论坛凝聚开放共识：世界经济发展不是零和博弈，中国持续扩大进口、深化国际合作，既为各国提供更广阔的市场，也为全球产业链供应链协同发展创造条件。

盛会有期，合作无限。一批企业及机构续写第十届进博会之约，资生堂是其中之一。“进博会作为全球共享的国际公共产品，不仅促进投资与贸易，更搭建跨国界的经济与文化交流桥梁。”资生堂中国及旅游零售首席执行官梅津利信说。

潮起浦江风正劲，扬帆奋进再出发。

“十五五”规划纲要向世界释放坚定信号，中国对外开放的大门将越开越大。面向未来，进博会将继续架起联通全球的开放之桥、创新之桥、友谊之桥，助力世界经济健康发展，奏响互利共赢的时代乐章。

（新华社上海11月10日电 记者刘红霞 谢希瑶 高亢 王聿昊 周蕊）

伟大的远征 不朽的丰碑

——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展览巡礼

90年前，信仰熔铸长征路，谱写英雄史诗；

90年来，薪火照亮新征程，赓续奋斗华章。

“伟大的远征——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展览”正在中国人民革命军事博物馆举行。357张照片图表、1061件（套）文物文献等将厚重的历史次第铺展，全景式回顾艰苦卓绝的峥嵘岁月。

新征程是充满光荣和梦想的远征，是党和人民的新长征。正如习近平总书记强调：“抚今追昔、展望未来，我们要大力弘扬伟大长征精神，同心协力走好新的长征路。”

自9月22日开展以来，博物馆累计接待观众超百万人次，展览受到社会各界广泛关注。人们从无声处叩问历史、于展陈间汲取力量，接受跨越时空的精神洗礼，凝聚接续奋斗、砥砺前行的信心决心。

山河泣血——“震撼世界、彪炳史册的伟大长征”

步入展厅，一件件文物、一封封电文、一曲曲歌谣，见证红军踏上漫漫征途的历史时刻，见证红军长征这一惊天动地的革命壮举。

1934年末，湘江之畔。遭遇国民党军连续数日疯狂进攻，红军几乎被逼入绝境。一组数字触目惊心：湘江战役后，中央红军从出发时的8.6万余人锐减至3万余人。

“壁上旌旗留战血，柜中刀剑识前人。”参观者陈光进深受触动，“多少年轻战士刚刚离开家乡，便长眠湘江。这是远征刻骨铭心的苦难，是民族救亡路上锥心的伤痛。”

斩关夺隘，一曲向死而生的浩然长歌。

在沉浸式体验红军长征过雪山场景展区，讲解员讲述着雕塑《军需处长》背后的故事：过雪山时，有位同志衣着单薄被冻牺牲，指挥员想问军需处长为什么不给这位同志发厚衣服，战友含泪说道——被冻死的这位同志就是军需处长……风雪里舍己为公的身影，让不少观众眼眶泛红。

“大雪山虽难以逾越，但红军将士靠着顽强的意志、革命的英雄主义和乐观主义精神，把一座座人迹罕至的雪山踩在了脚下。”来自辽宁大连的观众朱先生感慨道。

风雨浸衣骨更硬，野菜充饥志越坚。极端环境反复考验着这支队伍的意志，却未曾磨灭他们心中的理想信念之火。

国画《金色的鱼钩》让小学生宋林洁对课堂上学过的同题课文有了具象的感知。“老班长用缝衣针弯成鱼钩钓鱼，把生的希望留给战友。小小的鱼钩藏着舍己为人的崇高品质。”他说。

过草地时红军吃过的部分野菜标本、红军战士吃剩的半截皮带等展品静静陈列。“当年红军每向前挪动一步，都是在和饥饿、严寒、死亡苦苦对峙。”一名青年观众驻足良久，“是坚定不移的理想信念支撑着红军战士一路坚持、奋勇向前。”

草鞋踏过雪山草地，信仰跨过千山万水。

纵横十余省，长驱二万五千里，跨越近百条江河，攀越40余座高山险峰，穿过茫茫草地，进行600余次战役战斗，粉碎上百万敌军围追堵截……

“无数红军战士舍生赴死，以血肉之躯冲破封锁，征服人类生存极限，在绝境之中闯出了一条生路。”参观者中，退役军人张志祥说，这一惊天动地的壮举永远镌刻在历史的丰碑上，铭记于亿万人民心中！

红旗领航——“我们重温历史，是为了汲取奋进的智慧和力量”

遵义会议会址和会场复原场景前，人头攒动。油画《遵义会议》生动还原1935年中共中央政治局在遵义召开扩大会议时，与会人员激烈讨论的场景，参观者在画前细细辨认画中的历史人物。

挂钟、长条木桌、煤油灯、作战地图……展品定格下那个扭转航向的关键时刻。“就是在这样一个27平方米的房间里，中国共产党人独立自主、实事求是地解决了当时具有决定意义的军事和组织问题。”展览讲解员温泽说。

展墙上，四渡赤水作战地图铺展开来。“立足实际、修正错误、追寻真理，是红军能够跳出敌人包围圈的关键。”红军后人、贵州遵义四渡赤水纪念馆志愿者讲解员何莉说，“尽管已无数次讲解这段用兵如神突重围的历史，当我从贵州来到北京，站在四次渡河作战地图前时，依旧心潮澎湃。”

方向的转折离不开真理的指引，胜利的根基永远扎根在人民之中。

飞夺泸定桥模拟场景下，战士冒着枪林弹雨攀索冲锋，百姓倾力相助，一段铁索与百姓捐献的门板在展柜中紧紧相伴陈列；

《红军纪律歌》《三大纪律八项注意歌》展板前，歌词赫然在目、声犹在耳，“第一不拿工农一针线，群众对我拥护又喜欢”映照出人民军队铁的纪律；

油画《半条被子》定格下鱼水情深的温暖：在湖南汝城沙洲村，3名女红军借宿在老人徐解秀家中，临走时把仅有的一床被子剪下一半留给她；

……

今天，再次回望那段苦难辉煌，人们更加深刻认识到，长征胜利是必然的，其中蕴含着党和人民军队铿锵前进的制胜之道。红军长征的伟大胜利，是依靠党的正确领导走出来的，是依靠坚定的革命意志走出来的，是依靠独立自主、实事求是走出来的，是依靠广大人民群众支持走出来的。

制胜之道，照见来路，也照亮前程。

“此次展览综合运用文物实物、重点场景、互动展项等多种展陈形式，让观众在沉浸式参观中读懂长征，读懂我们党领导红军长征的伟大意义。”中国人民革命军事博物馆首席专家方玮说，要进一步将红色地标打造为感悟初心的殿堂，让观众把跨越时空的伟大长征精神转化为前行的不竭动力。

丰碑永耀——“长征的历史从未远去，长征的路在不断延伸”

光影流转，忠诚、真理、正义、团结的力量，跨越时空，历久弥新。

用于革命宣传、发动群众、传递信念的手写布告、《红星》报、《战士》报，《雪山忠魂》《胜利曙光纪念碑》等艺术作品……一件件展品串联起血火征程，一束束追光映照不朽忠魂。

长征的伟大胜利，实现了中国共产党和中国革命事业从挫折走向胜利的伟大转折，开启了中国共产党为实现民族独立、人民解放而斗争的新的伟大进军，是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。

展厅内的屏幕上，播放着老红军接受采访的视频。马忆湘、秦华礼、万曼琳、刘洪才……头发花白的老红军回忆当年长征途中的艰难险阻，说着说着便流下了热泪。

“先辈走过的路，就是我们民族的精神来路。”64岁的观众秦中原带着外孙在视频前停住脚步，“我有我的长征，孩子长大以后也会有属于他的长征。伟大长征精神，要一代一代传承下去。”

英魂永耀，浩气长存，永励后人。展厅内的留言簿汇集着无数观众用心用情写下的心声——

孩童笔触稚嫩：“我无法想象在那么恶劣的环境里，先辈们饥寒交加地熬了这么久。谢谢你们，让我们见证这新时代的美好中国。”

高校在读学生庄重落笔：“从星星之火开启伟大远征，伟大长征精神是永不褪色的精神丰碑，青年当接续奋斗、不负韶华。”

现役军人誓言坚定：“学习、继承和发扬伟大长征精神，为中华民族自立于世界民族前列而奋斗。”

……

精神所在，就是力量所在。

回首过去，红军长征是20世纪最能影响世界前途的重要事件之一。展望未来，党和人民的新长征必将在21世纪的史册写下浓墨重彩的篇章。

“中国共产党领导下，中国走好新时代长征路，推进中国式现代化，推动高质量发展。”古巴驻华大使白诗德说，伟大长征精神属于中国，也为国际社会共同应对挑战提供启示。

红星闪耀，指引远征之路；继往开来，奋进永不停歇。

向着民族复兴光明前景，中国人民从伟大长征精神中汲取不竭力量，坚定信心、勇毅前行，定能不断闯过新的“娄山关”“腊子口”，在新的长征路上创造新的辉煌。

（新华社北京11月10日电 记者胡了然 王明玉）

前10个月我国外贸增长20%

保持强劲增长态势

新华社北京11月10日电（记者潘洁）海关总署11月10日发布数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值44.81万亿元，同比增长20%，保持强劲增长态势。10月当月，我国货物贸易进出口4.87万亿元，同比增长31.2%。

“今年以来，面对各种冲击和挑战，我国经济顶压前行、向新向优，市场预期、企业信心持续向好，外贸保持强劲增长态势，韧性和活力更加彰显。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

出口方面，前10个月，我国出口25.99万亿元，同比增长17.6%。其中，机电产品出口16.81万亿元，同比增长25.2%，占同期我国出口总值的64.7%，比重较去年同期提升3.9个百分点。集成电路、存储部件出口分别增长101.9%、132.5%；3D打印机、数字照相机、工业机器人出口分别增长104.8%、41.4%、17.8%；“新三样”产品、电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件出口分别增长46.5%、33.3%、19.7%。

进口方面，前10个月，我国进口18.82万亿元，同比增长23.6%，增速快于出口6个百分点。“前10个月，我国自150多个国家和地区进口实现增长，自东盟、拉美、非洲进口规模均为历史同期最高，中国超大规模市场持续为世界各国提供‘中国机遇’。”吕大良说。

多部门联动织密短缺药“保障网”

新华社北京11月10日电（记者李恒）记者10日从国家卫生健康委获悉，近期，国家和省级短缺药品供应保障工作会商联动机制各成员单位加强部门协同，强化信息共享，切实提升短缺药品供应保障能力。

据了解，国家卫生健康委指导地方开展短缺药品信息核实应对，定期向联动机制各单位和地方通报监测与处置应对情况。工业和信息化部持续动态监测和分析预警临床必需易短缺药品的生产供应情况。国家医保局持续监测短缺药品的价格及配送情况。国家药监局持续开展短缺药品基础信息标记和数据更新，采集生产供应信息和停产报告。

为应对注射用环磷酰胺供应不充分的情况，国家卫生健康委启动国家应对处置，会同多部门研究保障措施；工业和信息化部建立周调度机制，推动国内现有环磷酰胺生产企业有序提升产能；国家医保局指导地方对国内相关企业生产的注射用环磷酰胺完成挂网。

此外，商务部指导重点流通企业强化防汛保供工作，做好重点药品库存备货和应急演练。多部门协调组织复产抗疟疾用药磷酸伯氨喹片。

厦金大桥（厦门段）海上主线桥贯通



11月10日拍摄的合龙后的厦金大桥（厦门段）海上主线桥（无人机照片）。

11月10日，厦金大桥（厦门段）海上主线桥顺利合龙。此次合龙，标志着厦金大桥（厦门段）海上主线桥主体结构建设完成，海上主线桥进入通车前的收尾阶段。

厦金大桥（厦门段）项目主线全长约17.34公里，跨海段约14.2公里，全线共92榀大节段钢箱梁、487个小节段钢箱梁。当前，项目正有序推进分项验收、场地移交，各项配套工程加紧实施。

新华社记者 魏培全 摄

第39届中国电影金鸡奖揭晓

新华社厦门11月10日电（记者邢拓、吴剑锋）第39届中国电影金鸡奖10日晚在福建厦门揭晓。《南京照相馆》获最佳故事片奖，《给阿嬷的情书》获评委会特别奖。

单项奖方面，蓝鸿春、郑萱轩、杨冷、朱丽云凭借《给阿嬷的情书》集体获最佳编剧奖，郑大圣凭借《密档》获最佳导演奖，梁家辉获最佳男主角奖，高叶获最佳女主角奖，吾守尔·赛来、兰西雅分别获得最佳男配角奖和最佳女配角奖，万力凭借《震耳欲聋》获最佳新晋导演奖。

《浪浪山小妖怪》获最佳动画片奖，《菜肉馄饨》获最佳中小成本故事片奖，《窗外是蓝星》获最佳纪录/科教片奖，《马兰花开的声音》获最佳儿童片奖，《顾炎武》获最佳戏曲片奖，《情感价值》获最佳外语片奖。

此外，王砚伟凭借《镖人：风起大漠》获最佳录音奖，王竞凭借《得闲谨制》获最佳美术奖，高小阳凭借《万桐书》获最佳音乐奖，黄曾鸿辰凭借《飞行家》获最佳剪辑奖，董劲松凭借《狂野时代》获最佳摄影奖。

中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉表示，金鸡奖始终坚守专业立场和学术品格，褒扬精品佳作、发掘创作新人、引领艺术审美。本届评奖秉持“感时代之进、知观众之需、察艺术之变”理念，发现、推介更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品力作，赋能中国电影高质量发展。

2026年中国金鸡百花电影节于11月6日至10日在福建厦门举办。今年电影节期间，开展了提名者表彰仪式、金鸡电影论坛、金鸡电影创投大会、金鸡百花电影生活季等活动。