2026年11月13日 星期五
值班主任：丁静 主编：刘婧姝 美编：孙发强 检校：招志云 蔡法
海南日报

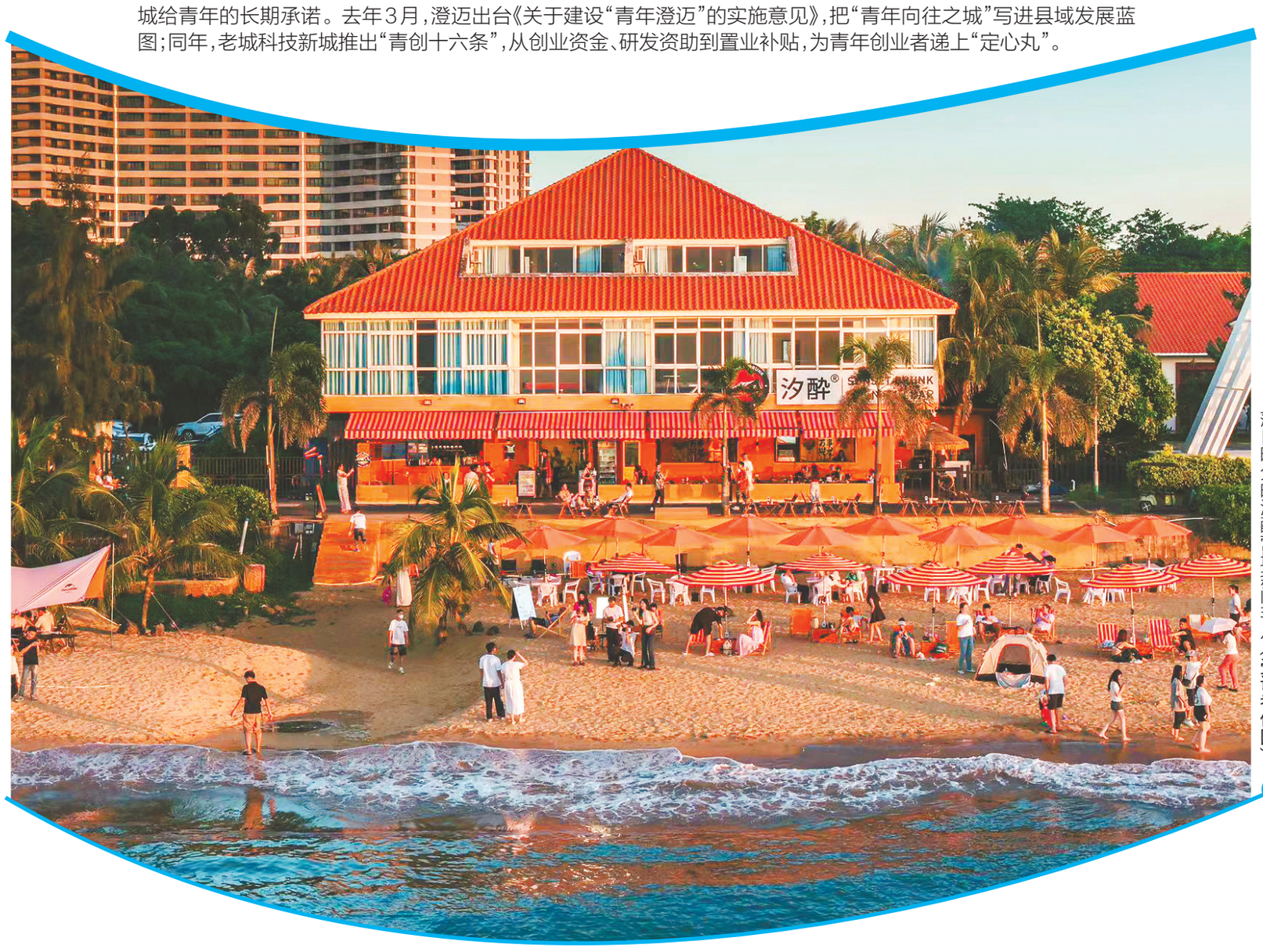
深化推进『青年澄迈』建设，挖掘青年创业者的闪光力量，赋能本土『青春经济』

澄迈这十家小店正青春

■ 海南日报全媒体记者 高懿

11月12日傍晚，澄迈金江老街小岗咖啡店的玻璃虹吸壶里，水柱缓缓升起，九十秒后回落，店主给顾客做了一杯咖啡。40公里外的盈滨半岛汐醉营地，亮橙色露营椅一字排开，沙滩上渐渐热闹起来……这些散落在澄迈各处的小店，有一个共同的名字——青春小店。

近日，共青团澄迈县委主办的2026年十佳“青春小店”评选落下帷幕，十家小店脱颖而出。小店背后，是一座县城给青年的长期承诺。去年3月，澄迈出台《关于建设“青年澄迈”的实施意见》，把“青年向往之城”写进县域发展蓝图；同年，老城科技新城推出“青创十六条”，从创业资金、研发资助到置业补贴，为青年创业者递上“定心丸”。



落日时分的汐醉营地热闹非凡。（受访者供图）

烟火守巷 把一段日常，熬成值得停留的模样

很多澄迈人的一天，是从这几家店开始的。店家不追潮流，只守在街角、海边、老村，把咖啡、面包和一杯酒做进日常。

金江老街的小岗咖啡店没有花哨的特调，只有店主亲手烘焙的咖啡豆、精确到度的手冲，和一把虹吸壶。店主李自刚原本玩摄影，后来把耐心，用到咖啡上。

李自刚翻开记满笔记的本子，“水温多一度、搅拌多一圈，味道都不一样。手艺这东西，学到的就是自己的。”

常客陈得标几乎每周都来。“这里不像网红店那样吵，点一杯，能安安静静坐一会儿，老板还记得我喝美式咖啡不加糖。”

在罗驿古村鲸日有禧的小院里，燃烧荔枝木的烟顺着红砖烟囱飘出来。小院创始人肖敏是湖南人，她把“慢发酵、自然熟成”的面包哲学，带进乡村的烟火里，开了这家石窑面包店。

“2018年，我来海南旅游后便留下来了，第二年便把品牌落地在澄迈。”肖敏说，今年我还把石窑面包开进了罗驿古村，是想做记忆的封装者，让每个来的人都能带走一份可品尝的澄迈味道。

傍晚的盈滨半岛，汐醉营地的亮橙色墙面很显眼。露营椅陆续摆开，炭火升起来，深海大白虾在烤架上卷曲成诱人的红色。

“我们本来就热爱露营、精酿和自由，2019年干脆在海边建了这处营地。”主理团队负责人陈奕飞递来一杯特调饮品，他告诉海南日报全媒体记者，营地从五元一串的烧烤到上百人的团建，场景还在不断拓宽。

福山咖啡街区的义门陈机车驿站，是另一番“粗粝的温柔”。

一群热爱机车的年轻人把废弃旧仓库改成歇脚地，门口留出整整齐齐的“停机位”。下午4点，机车陆续“归巢”，骑手们围坐吧台，端起冰萃咖啡聊今天跑过的西线公路。

“我们想做西线摩旅路上的一盏灯。”主理人陈太刚说。

这四家店，如今把店铺经营成街坊邻里生活的一部分，也证明一件事：青春创业不一定要追风口，把一件小事日复一日做好，本身就是最动人的力量。

文脉新生 把老故事，做成年轻人愿意揣在兜里的记忆

如果说日常烟火是澄迈生活的底色，那么另外四家店，选择一头扎进这片土地的文化根脉里：四百年的龙窑窑火、盈滨半岛的书页声、千年渔村的老船木、九百年前东坡先生路过的背影。

去年4月，桥头镇红坎岭陶艺园的龙窑时隔多年再次开窑，三百多件器物历经十天柴火煅烧，出窑时呈现出精美的模样。今年，澄迈青花系统性复原工程也在此开展，这项更古老的技艺正被唤醒。

“手再稳一点，别抖。”桥头镇红坎岭陶艺园主理人李波扶着孩子的手腕进行拉坯。

家长周女士说：“我们来过好几次了，原本以为玩泥巴就是玩玩，结果回程路上孩子一路跟我讲，柴烧要烧好几天，泥也要耐心才能捏出形状，孩子有收获，值得。”

李波原本是北京的资深软装设计师，2020年选择扎根海南，成为县级非遗“福安窑制陶和柴烧技艺”的代表性传承人，园区就建在宋代福安古窑的原址上。

盈滨半岛的安著书店，藏在澄迈安静的角落，落地窗引入海风与阳光，最出片的旋转唱片墙下，有人读旧书，有人交换黑胶唱片。

这支团队在书店这条路上“折腾”了10年，从海口的博来居，做到集书籍、咖啡、黑胶、青年夜校于一体的复合型文化空间，摸出自己的生存法则：“情怀是滤镜，赚钱是内核，但阅读是入口，连接和体验才是核心。”

作为团县委联合打造的青年夜校阵地，漆包制作、“阅读马拉松”、桌游沙龙在这里轮番上演。

老城千年渔村东水港的花港·拾渡海景民宿，把渔村的文化藏进每一块老船木里。2019年主理人来时，看到的不是破旧渔船和旧街巷，而是“住进风景里”的可能。14间客房的民宿，床头、茶台全是用被海浪冲刷几十年的老船木重新打磨而成。

来自海口的客人张笑笑谈及住在这里的感受说：“推开窗就是渔船归港，像住进了别人的风景里。”

福山咖啡文化风情镇里的海南祥澄文商旅，不像一家店，却成为整座小镇的“流量与场景底座”：统筹市集、研学、海外传播，把原本各卖各的本土小店纳入同一个被看见的空间。

“我们想做的不是一家店，而是让澄迈咖啡被世界看见。”有关负责人指着好物厅里的蝙蝠纹杯垫、东坡文创杯子介绍——本土咖啡和九百年前的东坡身影，都装进“福山来福”的礼盒里。

扎根沃土 把店开进田野，让青春的红利留在乡村

还有两家小店走得更远——它们没挤进县城和产业园，而是把店开进旷野、扎进南部乡镇，一头连着城市的消费，一头连着乡村的农户。

老城镇的旷野上，拾光火龙果农场则把“风景”种在了夜里。

上万盏LED补光灯挂上火龙果枝条，果海、花海、灯海三层叠映，白天是下地采摘、捡拾土鸡蛋的农事，夜里是灯海夜游、等待火龙果花开的文旅。百亩园区依托澄迈富硒弱酸土壤，把红心火龙果、百香果、释迦串成“农业+文旅+青年社交”的田园样本。

“我们想做城市人的田园闹钟——提醒你：果子会等夜，青年也可以把根种回土地里。”年轻的主理人唐彬彬说。

澄迈南部仁兴镇松运村，80后澄迈姑娘王雅丽，将近20年的销售经验全部倾注于一颗凤梨，打造了凤梨部落。

她逐步补全产业链条：从田间到餐桌的标准化供应、自建凤梨酥和凤梨月饼加工厂、建成果酒蒸馏酒生产线、推出凤梨干和凤梨酸奶酒等即食产品。去年，凤梨部落的销售额达500万元。

今年1月，凤梨部落小院建成试业，形成“加工—研学—文旅”一体化布局，年接待游客两万人次。她还用“企业+村联社+农户”的模式，把收益留在村里。

3个多月的评选走到最后，不仅是为选出十家“最优秀”的店，而是为了让更多人看见：在澄迈，青春创业不只是进产业园、做互联网这一条路，更不是“网红打卡点”的集合，也不是城市消费升级的简单注脚。

它们更像是“青年澄迈”落地的微观切片：当政策从文件里走出来，变成一家民宿的客房、一杯手冲咖啡、一口柴烧窑、一间社区书店，“创业有支撑、创作有舞台、生活有温度”就不再是一句标语。

“此次评选，是政策落到街头巷尾的重要体现。”共青团澄迈县委有关负责人表示，将充分发挥共青团桥梁纽带作用，落实海南全域建设青年发展型城市工作要求，深化推进“青年澄迈”建设，挖掘青年创业者的闪光力量，赋能本土“青春经济”发展。

（本报金江11月12日电）

海澄控股集团：党建扎根 项目拔节

■ 海南日报全媒体记者 高懿
通讯员 杜心婉 冯志丰

夜幕垂落，澄迈通潮阁灯火次第点亮，飞檐剪影倒映澄江，游人沿栈道缓步徜徉，欢声笑语伴着江风荡漾。这座假期热度破亿、出圈走红的地标背后，是海澄控股集团党员突击队连续数月扎根一线的攻坚印记：白天紧盯施工节点、严把质量关口，晚间复盘会商、破解堵点难题，把图纸上的规划蓝图，一步步变为落地见效的实景画卷。

海澄控股集团紧扣自贸港先锋行动部署，将党组织政治优势、组织优势转化为企业治理、产业发展和市场竞争的优势。截至今年8月，集团完成固定资产投资超30亿元，固投总量、项目进度均居全县首位，集团党委获评澄迈县先进基层党组织。

改革破局，以党建重塑国企治理体系。针对以往县属国企布局分散、协同不足的问题，集团党委将改革列为“一号工程”，整合全县14家重点国企，构建“1+6+X”发展架构，稳妥推进4家产业集团及19家三级子公司整合控股，推动国有资源向主责主业集聚。坚持党管干部、党管人才，全面推行全员竞聘上岗，激励实干人才担当作为。严格落实“两个一以贯之”，推动党建入章程，规范党委前置研究重大事项清单，健全“三会一层”运行机制，截至今年9月已前置研究重大事项173项；创新推行“一企一策”差异化授权模式，构建涵盖14大类的“81+N”制度体系，出台40余项核心制度，夯实合规运营的治理底座。

阵地前移，把支部建在项目攻坚最前沿。在青澄里商业街改造现场，焊花在暮色中闪烁，工人在升降平台上精细打磨外立面；金江全民健身中心项目工地，巨型吊机起吊钢结构网架，构件精准就位。集团在14个重点在建项目设立临时联合党支部，划定党员责任区、组建党员突击队，推行工地现场议事、问题当日办结机制，打通协同堵点、压减协调成本，做到项目推进到哪里，党组织就覆盖到哪里、党员作用就发挥到哪里。

资本赋能，以“党建+基金+产业”激活发展新动能。围绕融资、招商难点，集团推行“党员揭榜挂帅”专班机制，选派骨干党员攻坚融资招商。资本市场建设实现历史性突破，斩获全省县级国企首个双“AA+”主体信用评级；2026年1月成功发行10亿元“一带一路+自贸港”专项公司债券，票面利率低至2.65%。资本招商同步提速，全县注册私募基金管理人达56家、管理规模近4000亿元，占全省总量的61.08%；依托澄迈基金集聚优势，累计招引企业115家，引入社会资本实缴超12亿元，财政资金杠杆放大倍数达3倍，实缴返投比例2.8倍。

初心如磐，把发展成效落到民生福祉上。集团持续推进金山寺老旧街区改造、向阳保障房、城乡供水一体化、县人民医院老城科技新城院区等一批民生工程，把项目红利转化为群众看得见、摸得着的幸福。在“学习海瑞精神筑牢廉政初心”主题党日活动上，全体党员重温入党誓词，铿锵誓言回荡于会议室——这份初心，正转化为澄迈街头巷尾一砖一瓦的切实变化。

从整合重组统筹国资一盘棋，到支部扎根一线、党员攻坚破局，海澄控股生动印证：党建做实了就是生产力。下一步，集团党委将持续深化自贸港先锋行动，为海南自贸港高质量发展、“四个澄迈”建设贡献国企力量。

（本报金江11月12日电）

海外青年走进海南AI短剧出海产业基地

架起文化出海桥梁

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）近日，由海南省委宣传部、中国日报社联合主办的“机遇中国 全球‘Z世代’看海南”活动走进澄迈，来自10个国家和地区的海外青年代表来到海南AI短剧出海产业基地，参加“AI短剧出海·国际人才交流会”，近距离感受澄迈数字文化产业的创新活力。

交流会上，海南老城科技新城相关负责人详细解读了澄迈县支持AI短剧产业发展及人才引进的专项政策，涵盖租金、物业费、网费、水电费全免等多重红利，以真金白银的举措展现自贸港对新兴产业的开放诚意。基地入驻企业现场播放了一段AI生成的短剧视频，角色生动、场景逼真、叙事流畅，让在场海外青年直观感受到中国AI短剧制作的最新成果。

据悉，海南AI短剧出海产业基地是海南首个聚焦AI短剧出海的专业产业基地，依托自贸港政策优势与软件园产业生态，联合火山引擎等头部企业，以AI大模型技术为支撑，帮助企业实现近零成本入局AI短剧赛道。此次国际交流活动，正是澄迈以数字文化为媒、面向全球讲好中国故事的生动实践。

75名海外侨领侨商参访海南生态软件园

“以侨为桥” 共谋数字贸易新发展

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）近日，2026宁波海外中青年侨领侨商研习活动走进澄迈。来自34个国家和地区的48家侨团、75名海外中青年侨领侨商代表实地参访位于澄迈的海南自贸港生态软件园数字贸易创新创业基地，共话自贸港开放机遇，共谋数字贸易合作新篇。

参访现场，基地负责人围绕自贸港与澄迈县整体发展情况、产业布局及入驻政策进行全面分享，重点就侨商们关心的跨境电商所得税政策、税务保障支持、资质办理绿色通道、人才政策等核心内容逐一拆解，并结合已有产业合作案例，生动展示了基地企业如何借助政策叠加与服务赋能实现降本增效，把“政策怎么用、资源怎么接、项目怎么落”讲清讲透，让海外侨领侨商直观感受到：这里不只有办公空间，更是一个能帮助企业链接国内与海外市场的数字贸易入口。

活动紧扣“根、魂、梦”主线，通过政策解读、现场教学与座谈交流，将国家战略、宁波产业优势与澄迈开放机遇精准串联。对基地而言，这也是一次“以侨为桥”的深度链接——既让海外侨胞近距离感知自贸港的开放活力，又将侨资、侨智与侨界资源引入澄迈数字贸易生态。

澄迈开展专项整治

守护医保基金安全

本报讯（记者高懿 通讯员王迷霜 李道夫）“医保基金监管越来越严，看病费用更合理，买药也更实惠。”在澄迈县纪委监委近期回访中，多位群众对医保专项整治带来的变化连连称赞。

集中整治以来，澄迈县纪委监委将医保基金专项整治作为监督“小切口”，以“零容忍”态度整治群众身边的不正之风和腐败问题。通过走访调研、查阅台账、收集诉求，排查出基金违规使用、监管机制短板、基层就医服务堵点等问题，推动县医保局纵深开展专项整治，深化“三医联动”协同治理。

针对定点医药机构超标准收费、过度诊疗、不合理用药、违规结算等问题，澄迈县纪委监委全程跟踪督办，督促县医保局整合监管力量，开展全域常态化全覆盖稽核，依托大数据筛查、台账化管理、清单式整改，精准锁定问题线索，建立闭环整改台账。同时，健全纪检监察、医保、卫健、市场监管、公安等多部门联动执纪体系，常态化开展联合执法和专项抽查，落实“一案多查”，形成强力震慑。截至目前，推动完善基金监管制度210项，累计完成处方审核121.6万张，清缴追回医保基金926万元，返还群众财物折合金额94余万元。

全省首个市县“家+领读人”培训班澄迈专场圆满落幕

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）近日，全省首个市县“家+领读人”专题培训班澄迈专场在老城镇圆满收官。

本次培训立足基层家风建设和全民阅读推广实际需求，坚持理论授课+实操实训双向赋能，课程内容新颖实用、贴合一线工作场景，兼具专业性、创新性和落地性。围绕领读人能力素养提升，培训班精准设置三大精品课程，分别从讲书表达、新媒体传播、读书会策划三大核心维度发力，开设《会讲——如何用心做好讲书人》《会传播——AI时代领读人的新媒体表达》《会设计——如何办一场有温度的读书会》特色课程。

课堂上，授课老师系统拆解讲书技巧、新媒体宣传方法、读书会全流程策划运营要点，针对性补齐基层在家风宣讲、阅读推广、文化传播中的能力短板，让每一位学员学得懂、学得会、用得上。为打破传统授课模式、提升培训实效，本次培训创新开设“读书会+”沉浸式工作坊，通过分组研讨、案例实操、成果展示、现场交流等互动形式，让学员在沉浸式实训中互学互鉴、练兵提能。大家以学促练、以练促用，在实战演练中打开工作新思路、积累工作新方法，有效破解了基层开展读书活动、家风宣讲过程中形式单一、吸引力不足、传播力不强等痛点难点问题。