2026.11.16 星期一
主编｜侯赛 版式｜张昕 检校｜李彪 符发
海南日报

China Haul

香木漂洋越千年

■海南日报全媒体记者 陈明艳

近段时间，海外社交平台上有个词火了——China Haul，指的是外国游客来中国旅游后，在社交平台上集中展示自己买到的中国商品的开箱视频。

事实上，从购物角度看，此类“China Haul”的情形，历史上在沉香花梨领域已经出现。千百年间，海南岛处于南海航道的关键位置，岛上雨林孕育出沉香、黄花梨两类珍贵林木。二者循着帆影涛声走出琼岛，走入海外富商、学界藏家的视野，成为享誉世界的东方珍木雅香。



明末清初黄花梨麒麟纹圈背交椅（英国赫维宁汉庄园珍藏）。

唐代

丝路通琼岛 琼香传海外

唐代海上贸易空前繁盛，作为南海航路的重要节点，海南当地出产的沉香，逐步进入跨区域香料流通链条，成为国内外香商重点寻访的高端香料品类。

唐宋时期，来华贸易的域外商人大都富有，他们在香料行业占据着举足轻重的地位。据《旧唐书》记载：“（长庆四年）九月丁未，波斯大商李苏沙进沉香亭子材，拾遗李汉谏云：‘沉香为亭子，不异瑶台琼室。’上怒，优容之。”这段话记述：波斯商人李苏沙，曾在穆宗长庆四年（824年）向朝廷进献大量沉香，左拾遗李汉以营建沉香亭过于奢靡为由上疏劝谏。这也从侧面反映出，当时的优质沉香，已是跨国商贸中备受看重的贵重香材，海南所产沉香正是这一流通体系里的重要组成部分。

也是在唐朝，中国沉香开启东传日本的历史脉络。鉴真和尚第五次东渡遇风，漂流至振州（今海南三亚），并在此滞留，游览时见到当地“香树聚生成林，风至香闻五里之外”。这次在琼岛的停留，让鉴真得以实地见识海南香林风貌，丰富了他对南方香材的认知。

鉴真历次筹备东渡，均备办了大量药材与香料。据《唐大和上东征传》记载：天宝二载，携带“麝香廿脐，沉香、甲香、甘松香、龙脑香、胆唐香、安息香、栈香、零陵香、青木香、熏陆香，都有六百余斤……”天宝七载又拟东行，“买香药、备办百物，一如天宝二载所备”。从海南北归后，鉴真再度筹备东渡，携各类香料远赴日本。鉴真东渡，不仅传播了佛法，也把中华沉香品鉴文化、香事雅俗带到日本，为海南沉香逐步进入日本上层社会的收藏视野奠定了重要基础，唐代沉香东传，也成为中日人文交流的重要载体。

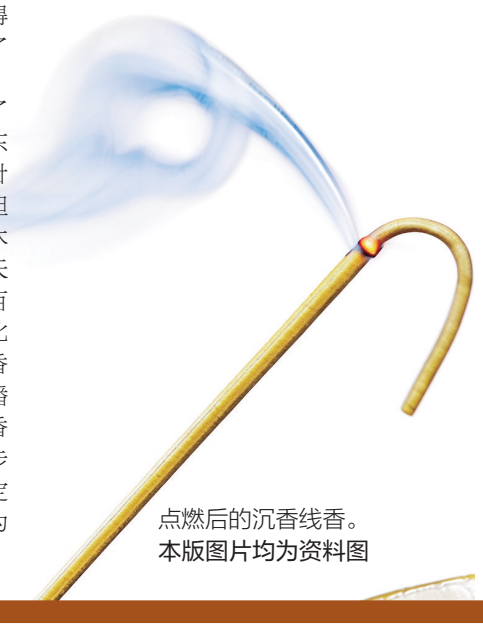
宋代

琼香获品鉴 香舶联通诸国

到了宋代，海外贸易蓬勃发展，香料是最重要的外销商品之一，还出现了专门贩运香料的大型贸易船“香舶”。南宋《诸蕃志》详细记载了当时五十多个海外国家和地区，这些地方大多与中国有经贸往来，其中就包含香料贸易。依托蓬勃发展的海上贸易网络，宋代也是海南沉香获得较高品鉴认可、对外流通走向兴盛的关键时期。

北宋名臣丁谓谪居海南期间，实地走访黎母山产香区，撰成香学著作《天香传》。书中写道：“琼管之地，黎母山酋之，四部境域，皆枕山麓，香多出此山，甲于天下。”这是宋代重要香学文献中对海南沉香品质的评价。随着海上商贸往来，品质出众的海南沉香向外流通，逐步进入南洋、阿拉伯商人的视野。

《天香传》中还记述了一则当地人相传的跨文化香品品鉴故事：一艘大食（古籍中对阿拉伯帝国的称呼）货船遭遇台风，停靠在海南沿海。当地人见到大食商人焚烧自带香料，香气表现平平，便取出海南沉香进行试烧。海南沉香“其烟杳杳，若引东溟，浓腴滇滇，如练凝漆，芳馨之气，特久益佳”——烧出的烟高远缥缈，香气浓郁持久，观感远超大食商人自带香料，令大食客商大为惊叹，由此见识到海南沉香出众的品质。



点燃后的沉香线香。
本版图片均为资料图



在美国加州的中国古典家具博物馆，明式家具被放在显著的位置。

明清

跨海贸易绵延 琼木香韵远播海外

明清两代，海南沉香、黄花梨持续向外流通。伴随着大航海时代的启幕与发展，东西方海上航线贯通，海南沉香、黄花梨经由华南商贸网络，不断流向更远的域外。已有域外商人采购沉香、花梨等贵重木料外销，部分木料辗转流入欧洲，被贵族圈层喜爱与珍藏，海南香木珍品慢慢受到欧洲上流社会关注。

明代海南黄花梨迎来工艺鼎盛阶段，依托优良材质，成为明式家具的核心用材之一。黄花梨家具流入欧洲的历史可以上溯至17世纪末，彼时已有德国贵族使用来自中国的黄花梨床具。时至今日，从泰国、越南等地留存的宫廷家具造型、榫卯结构当中，仍能够看到明式家具的影响。

18世纪英国家具设计师托马斯·齐彭代尔著有《绅士与家具设计指南》，书中吸纳了大量中式家具设计元素，认为在古典家具体系中，可以独立称作“式”的品类，主要包含明式家具、哥特式家具、洛可可式家具三类，明式家具拥有很高的国际评价，以海南黄花梨为重要用材的明式家具美学，对欧洲古典家具设计风尚产生重要影响。

到了清代，海南沉香、黄花梨的海外商贸延续前代脉络，器物类型、收藏体系逐步走向成熟。

据史料记载，清代中日商贸往来频繁，已有长崎商船途经海南开展商贸活动，沉香、花梨木被列入海南外销物产之列。海南沉香成为日本贵族香会、礼佛仪式的重要用香，海南黄花梨则被精工制作成茶具、佛具及各类雅器，受到日本上层社会喜爱。广州十三行通商时期，沉香属于岭南外销奢侈品品类，部分海南出产的沉香，经商贸流转，进入欧洲贵族圈层，成为熏香、藏品。

近现代

学术立标杆 风靡国际收藏界

20世纪以来，海南黄花梨完成从器物流通，走向国际学术研究、馆藏级收藏的跨越。

1944年，德国学者古斯塔夫·艾克在北平出版英文专著《Chinese Domestic Furniture》，也就是后世广为流传的《中国花梨家具图考》，是世界上较早系统开展黄花梨家具专题研究的外语专著。该书收录的实物影像与专业测绘图纸，以现代学术体系，向世界阐释黄花梨家具的榫卯智慧与东方美学。

这一时期，欧美顶级藏家相继开展明式硬木家具收藏。美国杜乐文兄弟20世纪中期系统性收集了中国明式黄花梨家具。有“中国古董教父”之称的美国藏家安思远，深耕明式硬木家具收藏数十年，其所著《中国家具——明代与清早期的硬木实例》，深化了海外对明清硬木家具的认知，助推海外明式家具收藏风潮兴起。

时至今日，美国大都会艺术博物馆、旧金山亚洲艺术博物馆等场馆，均常设专区展陈明式黄花梨家具，成为向全球展示海南香木之美的文化窗口。文物专家王世襄在《锦灰堆》当中记述：“在美国的博物馆里，中国的明式家具往往被放在显著的地位。”他在参观美国纳尔逊–阿特金斯艺术博物馆时，馆内一件黄花梨独板围子罗汉床给他留下深刻印象，他评价：“在所见的黄花梨独板围子罗汉床中，当以此为第一。”

千年时光流逝，海南沉香、黄花梨跨越山海，成为海上丝绸之路上中外商贸往来、文明交流互鉴的代表性物产。

旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家——如今，沉香、黄花梨相关文创、香品、工艺器物走进大众视野，成为国人提升生活品质、涵养人文气质、传承传统文化的重要载体，实现了从古代多为文人品鉴、海外珍藏、宫廷独享，到当代大众品鉴、全民共享的时代蜕变。

为传承千年香木文化、赋能特色产业发展，天香国色·第三届沉香黄花梨国际交易会将于11月21日在海口启幕。展会立足海南、面向全球，再现千年海南香木联通世界的丝路传奇，让海南沉香、黄花梨承载的东方雅韵，再度成为享誉全球的热销品。



海南省博物馆藏品沉香山子。