2026.11.16 星期一
主编｜侯赛 版式｜张昕 检校｜李彪 符发
海南日报

China Cool

Z世代爱上闻香识木

海南日报全媒体记者 张期望

“China Cool”国风潮流之下，传统香木文化正在收获年轻知音。“不要以为沉香、黄花梨只有资深爱好者才青睐，不少Z世代也格外喜欢，而且他们有自己独特的打开方式。”这是海口市沉香结香制香技艺代表性传承人胡乔匀在授课和日常实践中的心得。

喜欢沉香的人会格外投入，在她的“黎香小斋”工坊里，时常能看见一群“00后”低头钩香、打香篆、打磨香牌。除了海南的学员，国内其他城市的不少“00后”，也成了这家工坊的忠实顾客。在胡乔匀的印象里，工坊熏香类产品的消费群体中，三分之一是“00后”。“00后”消费者正在重塑海南沉香与黄花梨的消费图景：把玩一串花梨、点燃一篆沉香，既是安顿身心的休闲养生方式，也是他们愿意沉下心研习的传统手艺。



沉香古法精油。资料图



王宇侨在沉香工坊学习品香。

“闻香养生”：“00后”的身体直觉

琼台师范学院学生王宇侨是“黎香小斋”工坊的常客，她爱上沉香的理由朴素而简单。她幼时得过肺炎，肺部一直比较敏感，很多气味都容易诱发咳嗽。第一次在工坊闻到沉香时，她发现自己并不觉得呛鼻，也没有咳嗽。自那以后，只要有空，她就往工坊跑，跟着学习钩香、打香篆，帮忙打包发货，置身其中，感觉很舒服。

这并非个例。在社交平台上，沉香、黄花梨手串被年轻人称作“情绪锚点”。相关研究表明，天然木材的触感与低浓度芳香气息，有助于舒缓情绪。不少中医从业者也谈到，沉香、檀香等传统香材散发的香气，经由嗅觉可舒缓神经，是古人安养心神的一种方式。前瞻产业研究院研究数据显示，2025年，中国沉香全产业链市场规模已超300亿元，35岁以下年轻用户占比，从2020年的不足15%攀升至2025年的34%。“95后”“00后”逐步成为香文化消费主力，居家熏香、香疗养生、文创赏香，和传统祭祀用香并行，成为年轻人的生活新选择。

在海南经贸职业技术学院学生韩霖衍看来，这股养生新风并非偶然。他身边不少“00后”同学在校学习五禽戏、八段锦，钻研茶与养生，并不像刻板印象里那样只沉迷游戏。于他而言，偏爱黄花梨，是因为欣赏它坚韧的特质——随身佩戴，也是一种修身养性。

消费逻辑转变：他们愿意为热爱买单

胡乔匀对消费群体的变化感受真切。两年前，香品消费主力以年长的养生爱好者、藏家为主；如今，她的顾客里很多是通过浏览小红书上的信息慕名而来的年轻人。

更让她意外的，是“00后”愿意为高品质香品投入。五六百元一管的香，不少“00后”也愿意入手，想亲身感受高价香品的香气，对比它和百元价位香品的差别。胡乔匀分析，这一代年轻人成长环境相对宽松，后顾之忧更少，遇到真正心仪的事物，消费决策会更干脆。

愿意买单，不等于盲目跟风。琼台师范学院酒店管理专业学生王灿来自河南，也是工坊常客。“我喜欢沉香，特意到工坊学习制香，深入了解沉香相关知识。”王灿说，她身边不少同学同样喜爱沉香，也会选购香品，但消费前会主动查阅、学习大量沉香知识。在她看来，初学者只能大致分辨沉香油脂丰度，很难判断树龄、产地；普通沉香经过加工也能有沉水的视觉效果，真伪优劣鉴定，需要长期积累经验。

这群“00后”对待沉香的态度，令胡乔匀十分动容。在快节奏的当下，年轻人愿意为一种需要慢慢品读的香气停下脚步，这将为海南沉香产业发展带来长久推动力。懂，才会深爱。他们舍得花钱，也舍得投入时间；缘起养生，却不止于养生。当钩香、打香篆、打磨香牌的手艺，在工坊与校园之间流转，海南沉香文化生长出年轻表达——让古老手艺，在新一代年轻人手中，生长出适配当下的生活质感。

手艺的门槛，也是入口

在海南，越来越多“00后”以自己的方式亲近沉香、黄花梨，从旁观者转变为动手实践的学徒。

韩霖衍的学习路径规划清晰。他是文昌人，旅游管理专业大三学生，家中种植槟榔，也栽培黄花梨、沉香。学校和海南省黄花梨雕刻制作技艺代表性传承人邹鸿的基地建有校企合作项目，老师先带他参与基地运营：拍摄直播、撰写文案、布置展览。2025年秋季，他随团队赴重庆参加第九届中国非物质文化遗产博览会，负责黄花梨展位布展、宣传推介，彼时还不曾拿起刻刀。

他察觉到大众认知的落差：很多人听过黄花梨，印象却只停留在手串。“我希望有更多人理解黄花梨的价值，懂得欣赏这份木中雅韵。”韩霖衍已经规划好方向：毕业后先到邹鸿的木雕基地打下手，再慢慢学习雕刻技艺。黄花梨雕刻讲究师承，在不断精进、持续深耕的过程中代代相传。

王宇侨的尝试更轻盈，但同样真诚。她曾在工坊度过一个暑假，卸货、打包、拍摄素材、剪辑短视频，同时学习钩香、打香篆。她学的是学前教育专业，实习之后感到工作压力大，反而对沉香相关领域心生向往，“很有意思，是完全不一样的方向”。她报名参加海南省沉香工艺技能比赛的打香篆项目，虽未获奖，但她留意到，这个项目参赛者多为年轻人；而钩香这类耗时久、工序繁复的项目，参与者大多是四五十岁、经验丰富的匠人。

王灿没有宏大的决心与长远规划，却代表一种更普遍的状态：一名外省学子，在海南求学期间邂逅一门老手艺，觉得有趣、看好它的前景，但尚未确定是否以此为终身事业。在门槛边驻足观望，也是一种真实的选择。

从闻香赏木到动手制香，年轻一代用自己的方式读懂沉香与黄花梨。这份扎根传统、自在表达的热爱，正是“China Cool”最生动的注脚：古老非遗不必囿于旧时光，当香气与木纹遇见青春视角，传统文化便拥有了鲜活的当代模样。



韩霖衍（右）在进行黄花梨展品的线上销售。

本版图片除署名外均由受访者提供