2026.11.16 星期一
主编｜徐珊珊 版式｜陈海冰 检校｜招志云 原中倩
海南日报

遇见烟火海南 追风千里

吴磊《骑有此理·环海南岛篇》引热议

一个被婉拒的拥抱，意外成为近期海南“出圈”画面之一。澄迈县桥头镇沙土村的地瓜田里，演员吴磊跟着种地瓜的大姐挖地瓜。他想付钱，大姐执意不收；想用拥抱表示感谢，大姐连连摆手后退，“不抱不抱”，转身骑着三轮车匆匆离去，被网友笑称“全网第一个拒绝吴磊拥抱的女人”，在社交平台刷屏。

日前，吴磊户外骑行纪实节目《骑有此理·环海南岛篇》上线，引发热议。节目没有精致的综艺滤镜，烈日、疲惫和不期而遇的人与事，都随着滚滚车轮被一一收入镜头。节目中，吴磊从海口出发，沿海南环岛旅游公路开启约1000公里的骑行，不追热门打卡点，一路“开盲盒”，展现海南自然风光与人文魅力。

■ 海南日报全媒体记者 祁夏



吴磊在海南骑行途中留影。本版图片均为视频截图

定格山海 邂逅乡土

镜头中，吴磊的车轮沿着海南环岛旅游公路不断向前，美景徐徐铺展：儋州峨蔓火山海岸礁石嶙峋，落日余晖铺洒；昌江海岛7号公路，骑行其间“像穿过一道彩虹”；东方北黎老街的南洋骑楼静静伫立，斑驳墙面镌刻岁月痕迹。

风光之外，一个真实、质朴的烟火海南缓缓浮现。在澄迈县桥头镇，餐馆大姐在自家厨房，手把手教吴磊做拔丝地瓜。东方市一个老市场里，吴磊挑选海南“岛服”，店里没有试衣间，老板娘从角落里拉出一块布帘遮挡，他在帘内迅速换装。这些细碎温暖的片段，传递了海岛居民的质朴和善意。

《骑有此理·环海南岛篇》没有直奔热门景点，而是以骑行视角捕捉海南的山海风光与市井烟火。高温、连续爬坡、两次爆胎、体力透支……骑行的艰苦被如实记录在画面里。这种不加修饰的真实感，让镜头里的内容更有分量。节目记录的，不只是沿途山海风光，更是鲜活、质朴的海南人文风貌。

“骑”遇海南

在海南，骑行是一种独特的游览方式。慢下来，才能看见海岸之外的海南。

作为一条串联全岛众多美景的“珍珠项链”，海南环岛旅游公路主线全长988公里，贯穿沿海12个市县，沿线村镇密布、补给便利，十分适合慢行。车轮向前，海岸、渔港、村庄、椰林尽收眼底。有别于乘车旅游时的“走马观花”，骑行越久，越能体会这条公路将“路过”变为“驻足”的作用。

节目中，吴磊从清晨骑到傍晚，在一天不同时段感受景致变化。在儋州峨蔓的夕阳下，他感慨一天骑行的疲惫在此刻“都值得了”，并在该位置标注“前有绝景”。



吴磊在澄迈县桥头镇沙土村打卡。

海口骑趣单车俱乐部负责人文秀照2024年开始尝试骑行，2025年与两位好友完成海南环岛旅游公路骑行。在他看来，游览海南，骑行与乘车旅游不同。骑行让旅行的内核从“奔赴景点”转变为“穿行大地”，途中见风景、见风俗、遇村民，更直观地感受这片土地的文化脉络。

在我国骑行爱好者眼中，海南是国内经典骑行目的地，每年都有众多骑友奔赴海岛骑行。近年来，环岛骑行的热度持续走高。作为经营者，文秀照对此感触颇深。2024年初，俱乐部刚成立时仅有2名员工、占地50平方米，以单车租赁为主；两年后，场地扩至280平方米、员工增至6人，业务以租售为主，并衍生代收、寄存、车辆整备等服务。去年底，他在视频平台分享海南骑行经验和攻略，近一年粉丝增加了2万余人，又拓展出线上咨询服务。粉丝增加带来更多线上订单，国内外骑友不断慕名踏上海南环岛旅游公路。

“得天独厚的气候条件是吸引人们到海南环岛骑行的重要因素。”文秀照介绍，冬季是海南环岛骑行旺季。每年寒假期间，大学生纷纷到海南骑行。“参加环岛挑战赛的多为年轻人，他们因为共同的爱好相聚在海南。”文秀照说，该俱乐部线上咨询人群既有骑行爱好者，也有零基础新手。《骑有此理·环海南岛篇》上线后，零基础新手的咨询量明显增加。

“流量”如何变“留量”？

过去，许多在海南岛拍摄的综艺节目将这座热带岛屿当成“高级海景背景板”，镜头扫过美丽的沙滩、海岸，故事主线却与这片土地无关。《骑有此理·环海南岛篇》跳出这个模式。开放式骑行、偶遇式叙事、第一人称视角，让吴磊和路边摊主、村庄农户的每一次相遇都充满不确定性。他与“地瓜阿姐”等人的偶遇，让观众看到了海南乡土社会质朴的待客之道。

海南师范大学新闻传播与影视学院教授、硕士生导师王庆认为，这份不加雕琢的真实，恰恰构成了传播的稀缺性。和分寸感十足的都市社交方式相比，吴磊和“地瓜阿姐”的自然相处，消解了彼此的距离感，唤起了人们对质朴交往方式的怀念。“没有过多肢体动作和语言表达，用行动释放善意的相处方式格外动人和真挚。”王庆说。

从传播逻辑来看，明星个人IP和微小叙事在地方形象传播中具有独特优势。吴磊第一人称视角的画面自然、生动；骑行这种慢叙事载体将海南人文故事娓娓道来，与程式化的文旅宣传模式有显著差别。“如今，许多网络平台充斥着大量精修或包装过的内容，真实反倒成了稀缺品。”王庆认为，这档节目之所以能打动许多观众，除了海南美丽的风景，还有人们的朴素善意和未经修饰的人际交往模式。

统计数据显示，《骑有此理·环海南岛篇》上线3小时，播放量就突破2000万次。

“流量”如何变“留量”？“单个明星的爆火视频，很难为一个地区带来长久热度。”王庆建议，将海南环岛旅游公路建成兼顾生态保护、满足游客出行需求、带动沿线百姓受益的“慢行海岸”。除了积极发挥明星效应，海南还应鼓励更多当地人积极推介家乡资源，推出短视频推广计划，培育一批“民间推介官”，“众多细碎鲜活的本土故事汇聚在一起，就是立体饱满的海南”。

节目终会收官，海南环岛旅游公路沿线村镇的日子依旧如常。明星骑行节目带来的巨大流量能否转化为实实在在的收获，关键在于能否将这条环岛旅游公路打造成更有温度的“慢行海岸”，而不只是镜头里匆匆一瞥的背景。当更多人放慢脚步经过这里，看到的不仅仅是美丽的滨海风光，还有海岸边鲜活、真实的烟火人间。