2026年11月23日 星期一
值班主任：陈奕霖 主编：温锦清 美编：张昕 检校：李彪 蔡法
海南日报

特写

洽谈对接中，一缕沉香通四海



原图：组委会提供 AI绘图：张昕
展会现场，商家展示沉香精品。

11月22日下午，海南国际会展中心1号馆，天香国色·第三届沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展）出海沙龙系列活动洽谈环节尚未开启，前排已坐满中东客商，各地展商手持样品，陆续上前对接交流。

来自福建天下香堂的调香师谢靖远手持合香珠，落座于阿曼客商布赛娜·阿尔阿姆里面前，苏丹籍翻译周明在两人之间转述沟通内容。

几番洽谈议价后，谢靖远将合香珠串递向对方："这单一共1000多串，给您友情价，首次合作，就当交个朋友。"

布赛娜·阿尔阿姆里随即点头确认，双方顺利达成交易。

谢靖远坦言，远道而来皆是客，对于首次合作的海外客商，结识伙伴、开拓市场，远比单次盈利更为重要。

展馆内，合作洽谈的氛围火热。不远处，海南古熏香业有限公司负责人范波正向沙特客商萨利赫展示香品样品。萨利赫昨天已在展会上采购万元香品，今日再度追加5000元订单，全程以试样采购为主。他对多款适配中东市场的定制香品表现出浓厚兴趣，并未急于敲定大额订单，而是提出先订制样品、深度适配市场需求。

范波当即与萨利赫互加微信，约定近日带其前往生产厂区实地考察。"初次对接合作，我们特意为远道而来的客商给到友情价。这届天香国色展，我们已经对接了几位来自中东的意向客户。"在翻译协助萨利赫核对样品尺寸、包装细节的间隙，范波告诉海南日报全媒体记者。

这边洽谈仍在持续，那边品香体验已然开启。

越南AGARVINA企业负责人张桂杏也来到洽谈现场，现场点燃一支越南线香，袅袅青烟悠然舒展。她对面的客商，是来自摩洛哥的美妆行业分销商拉比·埃尔·阿塔里。

拉比·埃尔·阿塔里此前对沉香认知有限，并不十分了解沉香的功效。张桂杏结合精油、线香实物样品，借助翻译细致讲解沉香舒缓身心、调节情绪的康养功效与使用场景。

"摩洛哥民众对沉香、传统熏香文化认知尚浅。"拉比·埃尔·阿塔里表示，当地市面流通的沉香、熏香大多进口自中东，此次专程参会，就是希望对接优质源头货源。

经过深入沟通，双方达成初步合作意向，约定先寄送样品试水市场，后续再赴越南生产基地实地考察，深化合作。

洽谈区前排，桌面上翻译设备、伴手礼一应俱全。客商与展商或现场品香体验、核验产品品质，或扫码互加微信建立联系、敲定样品，或预约厂区考察行程，对接高效有序。

舞台签约区喜讯不断，播报声此起彼伏，多家企业接连宣布合作。世界粮农开发集团与海南升航铭千体育文化有限公司签约2000万元沉香采购项目；三亚琼沉香堂与海南不二香礼达成1200万元成交额；文昌天航咨询有限公司与海南升航铭千体育文化有限公司携手，达成沉香文化推广合作协议。

洽谈区，来自马达加斯加的华人客商王女士，以及来自中国澳门的客商陈先生，正与海南本土香企供应商交流合作事宜。

"海南沉香当然好。"陈先生评价。

"马达加斯加沉香市场尚处于空白阶段，大众认知度较低，我们希望率先抢占市场。"王女士表示。

展馆内人流更迭、往来不息，一轮洽谈落幕，新一轮对接随即开启。

一场出海沙龙，让"出海"落地为一个个鲜活的实景：看样品鉴、试样体验、议价沟通、线上建联、厂区预约、寄样试水、签约合作……沙特、阿曼、摩洛哥、马达加斯加等多国客商，与海南、福建、广东、广西多地展商共觅商机。语言壁垒由翻译打破，对接难题由现场咨询服务化解，价格分歧通过坦诚沟通逐一磨合。

沙龙散场后，火热的对接仍在延续。不少客商与展商驻足互留联系方式，有人手提样品细致比对，有人敲定次日厂区考察行程。萨利赫离场前，通过翻译向范波传递合作期许："先携带样品回国调研市场，后续持续对接、深化合作。"

一缕沉香古韵，联通中外商机。中国沉香好物，借着这场展会、透过一次次洽谈、依托一次次对接，稳步走出国门，在一次次双向奔赴中，向广阔世界延伸。

（本报海口11月22日讯）

■ 海南日报全媒体记者 陈明艳





天香国色展展出的雕刻精品惟妙惟肖。
本版图片除署名外均由
海南日报全媒体记者 邱肖帅 摄

天香国色·第三届沉香黄花梨国际交易会颁奖晚宴举行

中国香业出海仪式启动，斗香大赛奖项揭晓

本报海口11月22日讯（海南日报全媒体记者陈明艳）11月22日晚，天香国色·第三届沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展）颁奖晚宴在海口举行。现场，中国香业扬帆出海启航仪式同步启动。斗香大赛沉香原材组、沉香精油组、沉香线香组、沉香文创组、降真香组、黄花梨组、香魁组七大组别的奖项现场揭晓，天香国色·海上丝路香韵传播大使、文化推广大使等荣誉一并颁发。

本届天香国色展由海南日报报业集团、中国收藏家协会联合主办。颁奖晚宴以"中国香业扬帆出海"启航仪式为核心环节，52名嘉宾代表共同上台启动，以沉香为纽带，开启中国香业出海新航程。

斗香大赛颁奖环节，七大类奖项依次颁出。沉香原材组一等奖由王金葵的海南尖峰岭鹧鸪斑包头摘得，沉香精油组一等奖为沙坭老香厂的百年沉香港香古法油，沉香线香组一等奖为普云的老张私藏香/穹尖，沉香文创组一等奖为青洲香馆的十二星想事成沉香礼盒，降真香组一等奖为姜家尚的缅甸十亩香王，黄花梨组一等奖为大伟雕艺的"静观枯荣"。各组二、三等奖同步颁出。香魁奖项由李士海的海南紫奇楠获得。评审专家授牌仪式同期举行。

晚宴还颁发了天香国色·海上丝路香韵传播大使、文化推广大使荣誉。海上丝路·香韵传播大使授予陈劲锭、陈振铎、夏莱、IBRAHIM AL-TALHA、ADEL TAHER ABDUL-LAH MUNEF、裴英娟、Fahad Al-dossary（法赫德·阿尔多萨里）7人，表彰其在推动香文化国际交流、促进中外文明互鉴中的贡献。文化推广大使授予沙特媳妇辣辣、陈琨、琼姐甄选（唐琼）、沉香女儿（杨起国）、阿伟寻宝记-协会严选推荐官（张宸玮）5人，表彰其深耕香文化传播、助力产业弘扬。品牌卓越奖、产业新锐奖、文化创新转化奖以名单形式展示。

第三届天香国色展出海沙龙系列活动举行

国内外采购商与供应商面对面洽谈

本报海口11月22日讯（海南日报全媒体记者陈明艳）11月22日下午，天香国色·第三届沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展）出海沙龙系列活动在海南国际会展中心1号馆举行。活动设置两场主题沙龙、一个出海服务咨询站和一场国际客商采购对接会。沙特、韩国等国际客商与代表到场，超40名中东采购商与60名供应商坐下来面对面洽谈。

本届出海沙龙系列活动亮点一：国际客商到场，品鉴与产业报告同台，国际面孔与产区声音同台。首场沙龙围绕中国沉香基础知识与品鉴展开，对海南自贸港沉香出海优势、沉香从历史到种植的产业情况作分享，现场介绍海南沉香历史渊源，公布2026年海南省沉香产业发展报告，同步进行品香闻香和对比品鉴，让参会者直观感受不同产区的香气差异。

亮点二：出海全链路实操展现，物流、合规、案例集中答疑。第二场沙龙议题直接落到企业出海环节。顺丰国际分享国际物流网络、运输包装要求与跨境清关指导和一对一物流方案定制；海南省通关服务协会分享进出口合规手续和常见卡点规避；海南鲲鹏云仓实业有限公司分享合规前提下打通沉香跨境供应链的新路径。案例分享环节，海口、广西等地行业协会及企业代表分别围绕香产业出海的市场研判、白木香沉香精油溯源体系与出海管控、出海洞察与跨境贸易新机遇分享经验。

亮点三：咨询站前置梳理卡点，采购对接会两轮洽谈。国际客商采购对接会举行，超40名中东采购商依次入座，60名供应商入场等候，按预匹配名单优先对接，开放全区域自由巡场洽谈。出海服务咨询站与沙龙同步运行，参展商和采购商提前预约后可现场一对一答疑，把资质、查验、运输等核心卡点前置梳理。

此次活动把国际客商、产区代表、物流和合规服务方聚到同一平台，形成从品鉴认知到实务操作、从卡点梳理到面对面洽谈的完整链条，有助于沉香企业看清出海卡点，推动海南沉香与国际采购商建立更直接的联系。



商家在现场直播。



外国客商看香下单。



外国客商选购商品。
组委会供图

沉香产业与健康发展论坛在海口举行

共同探讨沉香大健康产业新赛道

本报海口11月22日讯（海南日报全媒体记者陈明艳）11月21日，"澄迈香·香世界"沉香产业与健康发展论坛在海南国际会展中心举行，来自国内外的科研专家和康养机构、沉香种植企业、芳香日化企业、香艺文创企业、医药企业代表等到会，探讨沉香如何从传统药材走进现代生活，在大健康领域找到发展新空间。

传统经验与现代研究如何衔接，是这场讨论的重点。与会专家梳理沉香在临床和民族医药领域的使用情况。中国医学科学院药用植物研究所海南分所相关负责人围绕"沉香生活——静香·眠香"做报告，从现代科学角度为沉香在助眠、安神等日常场景中的应用提供依据。

论坛还设置了沉香标准层级厘定与体系化建设议题，讨论不同层级标准如何划定适用范围、避免相互冲突。印度尼西亚国家研究与创新署森林植物共生微生物研究组主任马曼·图尔贾曼，介绍了印尼沉香农户与中国沉香产业的合作模式；印度尼西亚国家研究与创新署药物原料与传统医药研究中心博士里法尔迪，分享了印尼沉香资源现状、研究进展与合作前景。

论坛下半场交给企业讲一线实践。内容覆盖了从种植、加工到消费的多个环节：标准化种植与丰产提质技术体系面向香农合作社和种植大户推广；有企业探索沉香在空间场景中的应用，提出"可以住进去"的康养思路；有企业基于经典名方开发沉香系列保健用品；海南舒香门第香业集团分享沉香活性成分在妆字号芳香日化产品中的实践。

从药用研究到标准建设，从种植端到消费端，从国内实践到国际合作，论坛议题覆盖了沉香产业的主要环节。与会者认为，海南沉香有产地基础，也有自贸港的开放优势，但从资源到产业、从产品到品牌，还有不少具体工作要做。

天香国色·黄花梨产业论坛举行

专家热议非遗传承与产业创新

本报海口11月22日讯（海南日报全媒体记者周晓梦）11月21日上午，天香国色·第三届沉香黄花梨国际交易会配套活动——天香国色·黄花梨产业论坛在海南国际会展中心举行。中国工艺美术大师和海南省工艺美术协会、海南省古典家具协会负责人及文化学者、收藏家等齐聚一堂，围绕非遗传承、工艺创新与产业升级展开深入研讨。

在现场，多位与会嘉宾分别聚焦传统家具中黄花梨的应用、综合价值与多元应用、传统木雕技艺与现代家具融合创新、文化传承与初心坚守、利用与收藏、文化现象等议题作深入阐述，从产业实践、工艺融合、文化传承、市场收藏等维度，为海南黄花梨产业发展建言献策。

海南省工艺美术协会会长王明珍提到，海南黄花梨是生态瑰宝与工艺名片，行业需坚持守正创新，通过深耕传统保护、激励设计升级、严守行业规范、做强品牌传播，推动产业高质量发展。

中国工艺美术大师吴孔德提出"非遗一定要活在当下"。他以自身创作实践为例，分享"高端老料传承文脉、新料文创贴近生活"的双线发展思路，倡导让传统工艺走进现代生活。

论坛现场观点密集、探讨务实，既直面技艺传承、标准建设等行业痛点，又探索文创化、生活化、品牌化的发展路径。参会嘉宾一致认为，唯有坚守匠心、拥抱时代，才能让海南黄花梨非遗技艺焕发持久生命力，助力海南特色工艺美术产业提质升级。